Københavns Fondsbørs
Nikolaj Plads 6
1067 København K

Struer, den 10. april 2003

Delårsrapport for perioden 1. juni 2002 – 28. februar 2003

Delårsrapporten er udarbejdet efter den nye årsregnskabslov, hvorfor periodens resultat, primobalance og sammenligningstal er korrigeret i overensstemmelse hermed, jævnfør bilag 1.

- Det ordinære resultat før skat blev på 251 millioner DKK mod 202 millioner DKK i samme periode sidste år, svarende til en forbedring på 49 millioner DKK eller 24 procent.

- Omsætningen blev på 3.083 millioner DKK, svarende til et fald på 106 millioner DKK eller 3 procent i forhold til samme periode i regnskabsåret 2001/02.

- Koncernens cash flow i de første tre kvartaler af regnskabsåret blev positivt med 272 millioner DKK. Koncernens cash flow var i samme periode sidste år positivt med 140 millioner DKK, hvorfor der er tale om en forbedring på 132 millioner DKK.

- Tilfredsstillende udvikling i Storbritannien, Spanien/Portugal, Italien, Belgien, Asien, Expansion Markets, Østrig, Danmark og Frankrig. Fortsat skuffende udvikling i Tyskland, Holland og USA.

- Koncernen har forbedret bruttoavancen i perioden med 2,3 procentpoints og har videreført en stram omkostningsstyring. Indsatsen inden for produktudvikling er uforandret.

- I perioden har koncernen som planlagt lanceret BeoVision 5 Plasma på det amerikanske marked og BeoCom 4, en ny trådløs telefon, i Europa.

- Den tidligere meddelte forventning om et resultat før skat på mellem 280 og 295 millioner DKK for regnskabsåret 2002/03 fastholdes, men usikkerheden bag resultatskønnet er væsentligt forøget.

Jørgen Worning
Formand for bestyrelsen

Torben Ballegaard Sørensen
Administrerende direktør

Hovedtal – Bang & Olufsen a/s – koncernen (ikke revideret)
(mio. DKK)

1/6 2002 - 28/2 2003

	2002/03	**2001/02**
Nettoomsætning	3.083,4	3.189,3
Resultat af primær drift	253,7	214,4
Finansielle poster	(2,4)	(12,2)
Resultat af ordinær drift før skat	251,3	202,2
Skat af ordinært resultat	(75,9)	(82,5)
Periodens resultat efter skat	175,4	119,7
Heraf minoritetsandel	(4,4)	7,3
Bang & Olufsen a/s' andel af periodens resultat	171,0	127,0

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Selskabsskat er beregnet som den andel af regnskabsårets forventede skatteudgift, der påhviler resultatet for de anførte 9 måneder.

Balance oplysninger	**28/2 03**	**28/2 02**
Egenkapital	1.533,6	1.390,4
Aktiver	2.667,4	2.643,7
Aktiver, ekskl. likvide midler	2.243,2	2.478,3

Udvikling i egenkapital	**2002/03**	**2001/02**
Egenkapital pr. 1. juni	1.406,9	1.308,3
Udbetalt udbytte	(46,9)	(46,9)
Udbytte egne aktier	3,1	3,1
Kapitalforhøjelse anvendt til medarbejderaktier	1,6	1,3
Valutakursregulering af investering i datterselskaber	(2,1)	(2,4)
Overført resultat	171,0	127,0
Egenkapital pr. 28. februar	1.533,6	1.390,4

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Kommentarer til udviklingen

Bang & Olufsen a/s

Markedssituationen har udviklet sig mere ugunstigt end ventet ved regnskabsårets start. Således blev omsætningen i Bang & Olufsen a/s for perioden 1. juni 2002 – 28. februar 2003 på 3.083 millioner DKK mod 3.189 millioner DKK i samme periode sidste år – svarende til en tilbagegang på 106 millioner DKK eller 3 procent.

I tredje kvartal isoleret blev omsætningen på 1.025 millioner DKK mod 1.193 millioner DKK i tredje kvartal sidste år – svarende til en tilbagegang på 168 millioner DKK eller 14 procent. Det ordinære resultat før skat viste derimod en forbedring på 13 millioner DKK eller 13 procent, idet resultatet for tredje kvartal blev på 116 millioner DKK mod 103 millioner DKK året før.

Omsætningstilbagegangen i de første tre kvartaler kan tilskrives følgende hovedfaktorer: En ugunstig valutakursudvikling på dollar og pund, svarende til 52 millioner DKK. Den fortsat vanskelige markedssituation i Tyskland og Holland gav en samlet omsætningstilbagegang på 119 millioner DKK. Hertil kommer et omsætningsfald i Bang & Olufsen Medicom på 38 millioner DKK. Modvirkende dette er bl.a. omsætningsstigninger i Storbritannien, Spanien/Portugal, Italien, Belgien, Asien og Expansion Markets.

Trods den manglende omsætningsvækst er det lykkedes at opretholde en tilfredsstillende indtjening på primær drift, hvilket skyldes en forbedret bruttoavance. Bruttoavancen er 2,3 procentpoint højere end samme periode sidste år som følge af en effektivisering af produktionen og gennemførelse af prisforhøjelser på en række produkter. Dertil kommer en stram styring af omkostningsniveauet generelt i koncernen.

Samlet har disse initiativer til formål at sikre koncernen både en absolut og en relativ lønsomhedsforbedring – og dermed ruste koncernen til såvel at imødegå en periode med høj usikkerhed, som til at sikre koncernen en profitabel vækst når markedssituationen vender.

Resultatet af den primære drift blev på 254 millioner DKK mod 214 millioner DKK i samme periode sidste år – svarende til en forbedring på 40 millioner DKK, mens det ordinære resultat før skat blev på 251 millioner DKK mod 202 millioner DKK i samme periode sidste år, svarende til en forbedring på 49 millioner DKK eller 24 procent.

Resultatet efter skat blev på 175 millioner DKK mod 120 millioner DKK i samme periode sidste år, altså en forbedring på 55 millioner DKK eller 46 procent.

Koncernens cash flow blev i perioden positivt med 272 millioner DKK mod 140 millioner DKK sidste år. Altså er der tale om en forbedring på 132 millioner DKK. Forbedringen skyldes fortsat reduktion af især varebeholdningen samt et generelt lavere investeringsniveau.

Delårsrapporten er udarbejdet efter den nye årsregnskabslov, hvorfor periodens resultat, primobalance og sammenligningstal er korrigeret i overensstemmelse hermed, jævnfør bilag 1.

Brand-understøttet forretning

Den samlede omsætning i koncernens brand-understøttede forretning blev i perioden på 2.897 millioner DKK mod 2.969 millioner DKK i samme periode sidste år, svarende til en tilbagegang på 72 millioner DKK eller 2 procent.

Udviklingen i den brand-understøttede forretning skal ses i lyset af, at regnskabsåret er karakteriseret ved såvel meget få produktlanceringer som ved relativt få butiksåbninger.

Det ordinære resultat før skat i koncernens brand-understøttede forretning blev på 268 millioner DKK mod 207 millioner DKK i samme periode sidste år, dvs. en forbedring på 61 millioner DKK eller 29 procent som følge af den øgede bruttoavance og en bevidst omkostningstilbageholdenhed.

Af den brand-understøttede forretning udgjorde Telecom-aktiviteterne en omsætning på 228 millioner DKK mod 198 millioner DKK i samme periode sidste år. Der er således tale om en vækst på 30 millioner DKK eller 15 procent, hvilket er tilfredsstillende og skyldes resultaterne af det sidste års vellykkede produktlanceringer.

Udviklingen på markederne

Procentuelle ændringer er beregnet i lokal valuta.

Storbritannien, koncernens største marked, udviste i perioden en omsætningsfremgang på 23 millioner DKK eller 9 procent i forhold til samme periode sidste år.

Spanien/Portugal havde i perioden en omsætningsfremgang på 26 millioner DKK eller 18 procent i forhold til samme periode sidste år.

Det italienske og det franske marked viste begge omsætningsfremgang – henholdsvis 19 millioner DKK eller 14 procent og 2 millioner DKK eller 1 procent i forhold til samme periode sidste år.

Det danske marked udviste i perioden en omsætningsfremgang på 3 millioner DKK eller 1 procent i forhold til samme periode sidste år. Det norske marked havde en omsætningsfremgang på 4 millioner DKK, hvilket dog i lokal valuta svarer til en tilbagegang på 1 procent. Det svenske marked udviste en omsætningstilbagegang på 1 million DKK eller 5 procent.

Det tyske marked udviste i perioden en skuffende omsætningstilbagegang på 79 millioner DKK eller 17 procent i forhold til samme periode sidste år. Isoleret bød tredje kvartal på en omsætningstilbagegang på 19 millioner

DKK eller 13 procent i forhold til tredje kvartal sidste år, hvilket er lavere end den foregående periode.
Tilbagegangen på det tyske marked knytter sig primært til kategorien af "øvrige" multibrandbutikker, der samlet har udvist en tilbagegang i den gennemsnitlige omsætning på 33 procent, hvorimod tilbagegangen i gennemsnitsomsætningen for segmentet " B1 butikker" har været begrænset til 3 procent. Som konsekvens heraf har koncernen valgt at accelerere kvalitetsforbedringen af den tyske distribution ved at tilbyde "øvrige" multibrandbutikker at opgradere til en "shop in shop" eller en "B1" løsning – eller alternativt at opgive forhandlingen af Bang & Olufsens produkter. Et antal butikker svarende til det forventede synes at ville opgradere, og koncernen forventer i forbindelse med denne kvalitets-forbedring at reducere antallet af "øvrige" multibrandbutikker. Løftet af distributionskvaliteten er en udvikling, som vil strække sig over et par år, og koncernen forventer derfor ikke samlet vækst på det tyske marked i det kommende regnskabsår.

Det hollandske marked udviste i perioden fortsat omsætningstilbagegang - 40 millioner DKK eller 17 procent. Distributionen her er velfungerende, men da markedspenetrationen i Holland er væsentligt højere end i Tyskland, slår forbrugsafmatningen stærkere igennem i Holland. Det belgiske marked udviste derimod i perioden en pæn omsætningsfremgang på 7 millioner DKK eller 11 procent.

Det schweiziske marked bød i perioden på en omsætningstilbagegang på 8 millioner DKK eller 5 procent, mens det østrigske marked udviste en omsætningsfremgang på 4 millioner DKK eller 9 procent.

Omsætningen på det amerikanske marked var i perioden på 252 millioner DKK mod 305 millioner DKK i samme periode sidste år, svarende til en tilbagegang på 53 millioner DKK eller 6 procent i lokal valuta. Koncernens samlede tab på det amerikanske marked blev i perioden på 59 millioner DKK, bestående af et driftstab på fortsættende aktiviteter på 33 millioner DKK mod 40 millioner DKK i samme periode sidste år og omkostninger af engangsnatur på 26 millioner DKK mod 3 millioner DKK sidste år. De af Bang & Olufsen ejede B1 butikker, som er åbnet før 31. maj 2001, havde en omsætningsfremgang på 5 procent. De igangværende forbedringer i den amerikanske distribution og organisation er intensiveret.

De asiatiske markeder, eksklusive Japan, udviste i perioden en omsætningsfremgang på 11 millioner DKK eller 10 procent, mens det japanske marked i perioden udviste en omsætningstilbagegang på 13 millioner DKK eller 19 procent i forhold til samme periode sidste år.

Expansion Markets, der omfatter Rusland, Mellemøsten, Sydamerika, Afrika og de østeuropæiske markeder udviste i perioden en omsætningsfremgang på 15 millioner DKK eller 33 procent i forhold til samme periode sidste år.

Produktlanceringer

I december lancerede Bang & Olufsen som planlagt BeoVision 5 på det amerikanske marked.

I januar lanceredes en ny trådløs telefon, BeoCom 4, der er et stand alone produkt, som appellerer til mange brugssituationer og passer ind i mange forskellige miljøer. Telefonen er baseret på enkelhed, funktionalitetsmæssigt såvel som designmæssigt.

Distributionsudvikling

Ved udgangen af tredje kvartal er der 635 B1 butikker mod 602 ved udgangen af tredje kvartal sidste år.

Der er netto åbnet 17 B1 butikker og 9 shop in shop butikker i perioden 1/6 2002 – 28/2 2003. Disse tal dækker over såvel butiksnedgraderinger som deciderede butikslukninger. Begge dele foretages som en del af arbejdet med kvalitetsmæssigt at løfte distributionen. Omsætningsandelen i B1 butikkerne er nu på 66 procent, mod 62 procent i samme periode sidste år.

På verdensplan har Bang & Olufsen 669 shop in shop butikker, det vil sige butikker, der forhandler produkter fra andre producenter end Bang & Olufsen, men har dedikeret et område af deres butik til Bang & Olufsens produkter. Shop in shop butikkerne tegner sig nu for 23 procent af omsætningen.

Der forhandles endvidere Bang & Olufsen produkter fra 497 øvrige butikker, som tegner sig for 11 procent af omsætningen.

Omsætningen i B1 butikker med to fulde års drift steg i gennemsnit med 1 procent. Dette dækker over en meget stor spredning fra marked til marked.

Brand-uafhængig forretning

Bang & Olufsen Medicom a/s

Bang & Olufsen Medicom omsatte i perioden for 173 millioner DKK mod 211 millioner DKK i samme periode sidste år, svarende til en tilbagegang på 38 millioner DKK eller 18 procent.

Bang & Olufsen Medicom oplever fortsat en reduktion i tilgangen af ordrer og har i perioden haft overkapacitet i produktionen. Bang & Olufsen Medicom er fortsat i færd med at tilpasse kapaciteten til det lavere aktivitetsniveau. Der er i perioden indgået nye kontrakter om fremadrettede udviklingsprojekter med større farmaceutiske virksomheder.

Bang & Olufsen ICEpower a/s

Bang & Olufsen ICEpower havde i perioden en omsætning på 20 millioner DKK mod 10 millioner DKK i samme periode sidste år, svarende til en vækst på 10 millioner DKK.

Udviklingen i Bang & Olufsen ICEpower må betegnes som fornuftig, men de fortsatte investeringer i teknologi- og produktudvikling bevirker, at selskabet i perioden udviste et underskud på 11 millioner DKK af ordinær drift før skat. Selskabets underskud var i samme periode sidste år på 15 millioner DKK.

Forventninger til regnskabsåret

Produktlanceringer

I marts lancerede Bang & Olufsen en helt ny version af den klassiske BeoSound 3000, nu med indbygget CD hukommelse i form af harddisk-teknologi til oplagring af mange timers musik direkte i produktet. Det nye produkt hedder BeoSound 3200.

I slutningen af regnskabsåret lancerer Bang & Olufsen et væsentligt akustisk produkt, der vil være banebrydende teknologisk såvel som designmæssigt, og som vil sætte nye standarder for den absolut højeste ende af audiomarkedet. Ledende hi-fi eksperter har bedømt produktet overordentligt positivt.

Årets resultat

Vi fastholdt i delårsrapporten for 1. halvår 2002/03, at vi trods en noget svagere omsætningsvækst end planlagt ville kunne realisere det forventede resultat før skat på 280 – 295 millioner DKK.

Koncernen har til dato kunnet opretholde en positiv indtjeningsudvikling trods den vanskeligere markedssituation. Koncernen har valgt ikke at forsøge at skabe omsætningsvækst gennem anvendelse af traditionelle prisparametre, men derimod opretholdt en fast, kvalitetsorienteret linje i udbuddet – samt fokus på indtjeningen. De planlagte lanceringer realiseres som planlagt, og indsatsen på produktudviklingsområdet fortsætter med uformindsket styrke.

På de fleste af vore markeder ser vi en vigende trend i forbrugernes købelyst, hvilket har givet sig udslag i tilbageholdenhed og udskydelse af større købsbeslutninger og dermed en forøget usikkerhed i efterspørgslen. Denne usikkerhed er søgt mindsket gennem forbedringen af koncernens bruttoavance og den stramme omkostningsstyring, men den relativt høje bruttoavance bevirker dog samtidig, at selv beskedne udsving i omsætningen uge for uge har stor betydning for resultatdannelsen. Den tidligere meddelte forventning om et resultat før skat på mellem 280 og 295 millioner DKK for regnskabsåret 2002/03 fastholdes, men usikkerheden bag resultatskønnet er væsentligt forøget.

Bilag 1

Ændret regnskabspraksis

Som følge af ikrafttræden af den nye Årsregnskabslov af 7. juni 2001 samt ændringer og opdateringer af en række danske regnskabsvejledninger er der foretaget ændringer i anvendt regnskabspraksis pr. 1. juni 2002.

Alle sammenligningstal er tilpasset de foretagne ændringer i anvendt regnskabspraksis.

Periodens resultat er som følge af praksisændringerne påvirket positivt med 30,3 mio. DKK. Den tilsvarende ændring vedrørende samme periode sidste år udgør 1,7 mio. DKK.

Egenkapitalen er som følge af ændringerne forøget med 163 mio. DKK pr. 1. juni 2002 og 161 mio. DKK pr. 1. juni 2001.

Periodens resultat sammensætter sig således: (mio. DKK)

	1/6-28/2 03	1/6-28/2 02
Resultat af primær drift:		
Resultat af primær drift før ændring af regnskabspraksis	223,4	212,7
Aktiverede udviklingsomkostninger	88,5	60,9
Afskrivning, udviklingsomkostninger	(58,2)	(59,2)
Samlet ændring	**30,3**	**1,7**
Resultat af primær drift efter ændring af regnskabspraksis	**253,7**	**214,4**
Resultat af ordinær drift før skat:		
Resultat af ordinær drift før skat og før ændring af regnskabspraksis	221,0	200,5
Ændring som følge af ny regnskabspraksis, jf. ovenfor	30,3	1,7
Resultat af ordinær drift før skat efter ændring af regnskabspraksis	**251,3**	**202,2**
Skat af ordinært resultat	(75,9)	(82,5)
Periodens resultat efter skat	**175,4**	**119,7**

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Egenkapitalen sammensætter sig således:	1/6 02	1/6 01
Egenkapital primo	1.244,1	1.146,9
Ændring af egenkapital primo:		
Aktiverede udviklingsomkostninger	165,6	163,5
Regulering, udskudt skat	(49,7)	(49,0)
Korrektion vedrørende udbytte	46,9	46,9
Korrigeret egenkapital primo	**1.406,9**	**1.308,3**

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Følgende områder er omfattet af ændringerne i anvendt regnskabspraksis:

Koncerngoodwill

Hidtidig praksis
Koncerngoodwill opgøres på købstidspunktet som forskellen mellem anskaffelsessummen og den erhvervede virksomheds indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis. Koncerngoodwill afskrives direkte over egenkapitalen.

Ny praksis
Koncerngoodwill opgøres på købstidspunktet som forskellen mellem anskaffelsessummen og den erhvervede virksomheds indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis. Koncerngoodwill og goodwill erhvervet fra og med 1. juni 2002 indregnes i balancen og afskrives lineært over den forventede økonomiske levetid, der fastsættes på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder, dog maksimalt 20 år.

Udviklingsomkostninger

Hidtidig praksis
Produktudviklingsomkostninger omkostningsføres i det år, hvori de afholdes og omfatter de omkostninger, der kan henføres til koncernens udviklingsafdelinger, herunder omkostninger til gager, lønninger, materialer, tjenesteydelser og afskrivninger på inventar og anlæg, der benyttes til udviklingsaktiviteter.

Ny praksis
Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og som vurderes at kunne markedsføres i form af nye produkter på et fremtidigt potentielt marked, indregnes som immaterielle anlægsaktiver.

Udviklingsomkostninger indregnes til kostpris under immaterielle anlægsaktiver og afskrives over den forventede brugstid, når kriterierne herfor er opfyldt.

Udviklingsomkostninger, som ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostning i resultatopgørelsen på afholdelsestidspunktet. Udviklingsprojekter omfatter gager, lønninger, materialer, tjenesteydelser og afskrivninger på inventar og anlæg, der direkte og indirekte kan henføres til koncernens udviklingsaktiviteter.

Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsomkostningerne lineært over den vurderede økonomiske brugstid. Afskrivningsperioden udgør sædvanligvis 3-6 år.

Udbytte

Udbytte for regnskabsåret

Hidtidig praksis
Forslag til udbytte indregnes som en forpligtelse i regnskabet.

Ny praksis
Udbytte indregnes som en forpligtelse i regnskabet på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen. Foreslået udbytte optages ikke som en forpligtelse, men vises som en særskilt post under egenkapitalen.

Tilgodehavende udbytte

Hidtidig regnskabspraksis
Tilgodehavende udbytte indregnes under omsætningsaktiver i balancen, når forslag herom foreligger.

Ny praksis
Tilgodehavende udbytte indregnes i balancen på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen.

Prioritetsgæld

Prioritetsgæld optages til amortiseret kostpris.
Overgangen til den nye årsregnskabslov har ingen væsentlige konsekvenser for koncernen.

Afledte finansielle instrumenter og sikringsaktiviteter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender og anden gæld.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle ændringer i dagsværdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder betingelserne for sikring af fremtidige aktiver eller forpligtelser indregnes på egenkapitalen under overført resultat. Indtægter og omkostninger vedrørende sådanne sikringstransaktioner overføres fra egenkapitalen ved realisation af det sikrede. For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer løbende til dagsværdi i resultatopgørelsen.

Overgangen til den nye årsregnskabslov har ingen væsentlige konsekvenser for koncernen.

Leasing
Koncernen har alene operationelle leasingkontrakter.

Leje- og leasingydelser omkostningsføres i det år, hvor de afholdes.

Bilag 2

Kvartalsregnskab
Perioden 1/6 2002 til 28/2 2003

	Brand-understøttet kerneforretning	**Brand-uafhængig forretning**			
(mio. DKK)	Bang & Olufsen	B&O Medicom a/s	B&O ICEpower a/s	Andet/ elimineringer	B&O a/s koncernen
Omsætning	2.896,8	172,9	19,9	(6,2)	3.083,4
Resultat af primær drift	267,1	(2,7)	(10,7)		253,7
Resultat af ordinær drift før skat	267,9	(5,7)	(10,9)		251,3

Kvartalsregnskab
Perioden 1/6 2001 til 28/2 2002

	Brand-understøttet kerneforretning	**Brand-uafhængig forretning**			
(mio. DKK)	Bang & Olufsen	B&O Medicom a/s	B&O ICEpower a/s	Andet/ elimineringer	B&O a/s koncernen
Omsætning	2.968,8	210,8	10,3	(0,6)	3.189,3
Resultat af primær drift	215,7	13,2	(14,5)		214,4
Resultat af ordinær drift før skat	206,8	10,0	(14,6)		202,2

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Bilag 3

Omsætning og distribution, Bang & Olufsen AudioVisual a/s

Omsætningen fordelt på markeder

(mio. DKK)	Koncern Omsætning 1/6 02 – 28/2 03	Vækst lokal valuta
Storbritannien	452	9%
Tyskland	383	(17%)
Danmark	361	1%
USA	252	(6%)
Schweiz	206	(5%)
Holland	186	(17%)
Spanien/Portugal	172	18%
Italien	159	14%
Frankrig	154	1%
Asiatiske markeder, ekskl. Japan	112	10%
Expansion Markets	98	33%
Sverige	82	(5%)
Belgien	74	11%
Norge	56	(1%)
Østrig	48	9%
Japan	37	(19%)
Øvrige	32	
	2.864	

Parentes angiver negativt fortegn.

Udvikling i antal butikker for Bang & Olufsen AudioVisual a/s

Butikssegment	Antal butikker pr. 28/2 03	Ændring i perioden 1/6 02 – 28/2 03	Omsætningsfordeling pr. segment
B1	635	17	66%
Shop in shop	669	9	23%
Øvrige	497	(144)	11%
I alt	1.801	(118)	100%

Parentes angiver negativt fortegn.

Definitioner af butikssegmenter:

B1	Butikker, der udelukkende forhandler Bang & Olufsen produkter.
Shop in shop	Butikker med dedikeret salgsområde til Bang & Olufsen produkter.