Københavns Fondsbørs
Nikolaj Plads 6
1067 København K

Struer, den 19. april 2006

Delårsrapport for perioden 1. juni 2005 – 28. februar 2006 for Bang & Olufsen a/s

- Koncernens omsætning blev i regnskabsårets første tre kvartaler på 3.117 millioner DKK mod 2.770 millioner DKK i samme periode sidste år. Det er en fremgang på 347 millioner DKK eller 13 procent.

- Det ordinære resultat før skat blev på 367 millioner DKK mod 271 millioner DKK i samme periode sidste år, en resultatfremgang på 96 millioner DKK eller 35 procent.

- Koncernen har i de første tre kvartaler haft en tilfredsstillende udvikling på alle markeder bortset fra Storbritannien og Japan.

- 3. kvartals omsætning blev på 1.193 millioner DKK mod 1.048 millioner DKK året før svarende til en omsætningsfremgang på 145 millioner DKK eller 14 procent. Kvartalsresultatet af ordinær drift før skat blev et overskud på 182 millioner DKK mod 135 millioner DKK sidste år, en forbedring på 47 millioner DKK.

- Den brand-uafhængige forretning har såvel omsætnings- som resultatmæssigt bidraget til koncernens fremgang. Bang & Olufsen ICEpower a/s øgede omsætningen fra 33 millioner DKK til 64 millioner DKK, mens Bang & Olufsen Medicom a/s forbedrede omsætningen med 41 millioner DKK fra 124 millioner DKK til 165 millioner DKK.

- I tredje kvartal lancerede koncernen mobiltelefonen Serene. Der er netop lanceret to nye musiksystemer, BeoSound 3 og BeoSound 4, samt et nyt system til trådløs overførsel af lyd i højeste kvalitet, BeoLink Wireless 1.

- Den nye produktionsenhed i Tjekkiet er taget i brug som planlagt.

- De første tre kvartaler er afviklet tilfredsstillende. Koncernen forventer for helåret en omsætningsstigning på 9-10 procent og forventer et resultat før skat i intervallet 420 - 440 millioner DKK (opgjort efter IFRS).

Jørgen Worning
Formand for bestyrelsen

Torben Ballegaard Sørensen
Administrerende direktør

Hovedtal – Bang & Olufsen a/s – koncernen (ikke revideret)

Hovedtallene er aflagt i overensstemmelse med IFRS (International Financial Reporting Standards).

(mio. DKK)

Hovedtal for perioden 1/6 – 28/2	**2005/06**	**2004/05**
Nettoomsætning	3.116,8	2.769,9
Bruttoresultat	1.480,4	1.293,1
Bruttoavance	*47,5 %*	*46,7 %*
Resultat af primær drift	366,9	270,6
Finansielle poster, netto	(0,3)	(0,1)
Resultat af ordinær drift før skat	366,6	270,5
Skat af ordinært resultat*	(111,1)	(89,8)
Periodens resultat efter skat	255,5	180,7
Bang & Olufsen a/s' andel af periodens resultat	254,3	180,9
Minoritetsinteressernes andel af periodens resultat	1,2	(0,2)
Periodens resultat efter skat	255,5	180,7

Balance oplysninger	**28/2 2006**	**31/5 2005**	**28/2 2005**
Immaterielle aktiver	334,6	291,8	273,2
Materielle aktiver	668,7	617,0	622,3
Investeringsejendomme	0,7	0,8	0,8
Finansielle aktiver	116,8	80,1	88,8
Langfristede aktiver i alt	1.120,8	989,7	985,1
Varebeholdninger	654,7	429,7	477,8
Tilgodehavender	739,0	632,5	690,9
Likvide beholdninger	443,4	731,9	622,8
Kortfristede aktiver i alt	1.837,1	1.794,1	1.791,5
Aktiver i alt	2.957,9	2.783,8	2.776,6
Egenkapital	1.710,4	1.716,5	1.625,5
Langfristede forpligtelser	363,7	345,7	367,5
Kortfristede forpligtelser	883,8	721,6	783,6
Passiver i alt	2.957,9	2.783,8	2.776,6

*Selskabsskat er beregnet som den andel af regnskabsårets forventede skat, der påhviler resultatet for de anførte 9 måneder.

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Udvikling i egenkapital 1/6 – 28/2	**2005/06**	**2004/05**
Egenkapital pr. 1. juni	1.750,5	1.651,9
Akkumuleret virkning ved årets begyndelse af ændring i regnskabspraksis	(34,0)	(38,0)
Korrigeret egenkapital	1.716,5	1.613,9
Egenkapital- og valutakursreguleringer i datterselskaber	2,4	1,3
Ændring i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter	(1,1)	0,3
Nettoindkomst indregnet direkte i egenkapital	1,3	1,6
Overført af årets resultat	255,5	180,7
Samlet indkomst	256,8	182,3
Kapitalforhøjelse anvendt til medarbejderaktier	5,6	4,0
Udstedelse af medarbejderaktier	11,5	7,5
Tildeling af aktieoptioner	4,2	1,0
Køb af egne aktier	(147,2)	(105,5)
Udloddet udbytte	(149,0)	(86,7)
Salg af egne aktier	6,3	5,8
Udbytte af egne aktier	5,7	3,2
	(262,9)	(170,7)
Egenkapital pr. 28. februar	1.710,4	1.625,5

Pengestrømsopgørelse i hovedtal 1/6 – 28/2	**2005/06**	**2005/04**
Pengestrømme fra driftsaktivitet	296,0	499,8
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(286,0)	(148,4)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(298,5)	(201,6)
Periodens pengestrømme	(288,5)	149,8

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Kommentarer til udviklingen i de første tre kvartaler

Bang & Olufsen a/s

Omsætningen i Bang & Olufsen a/s koncernen blev i de første tre kvartaler på 3.117 millioner DKK mod 2.770 millioner DKK i samme periode sidste år. Der er tale om en omsætningsfremgang på 347 millioner DKK eller 13 procent.

Den brand-understøttede forretning havde i de første tre kvartaler en omsætningsfremgang på 272 millioner DKK i forhold til samme periode sidste år, hvilket svarer til en stigning på 10 procent. Den brand-uafhængige forretning omfattende Bang & Olufsen Medicom a/s og Bang & Olufsen ICEpower a/s viste en omsætningsfremgang på 72 millioner DKK svarende til en stigning på 46 procent.

Bruttoavancen for 3. kvartal isoleret var på 47,2 procent, hvilket i forhold til andet kvartals bruttoavance på 48,7 procent er et fald på 1,5 procent. Dette fald skyldes forskydningen i produktmikset mod mere tv-salg.

I forhold til samme periode sidste år steg bruttoavancen fra 46,7 procent til 47,5 procent. Forbedringen af bruttoavancen for de tre kvartaler er realiseret på trods af en relativt større vækst i produktsegmenterne TV og telefoner, som har en lavere bruttoavance. Forbedringen skyldes gunstig prisudvikling på indkøbssiden og det forhold, at de faste omkostninger i produktionsområdet, som følge af de gennemførte strukturændringer, ikke stiger med samme takt som omsætningen.

Der er fastholdt et højt aktivitetsniveau indenfor udviklingsområdet, hvor der er anvendt 317 millioner DKK mod 282 millioner DKK i samme periode sidste år. Nettoeffekten af aktiveringen af udviklingsomkostningerne er positiv i perioden med 45 millioner DKK mod 5 millioner DKK i samme periode sidste år (se bilag 4).

Distributions - og marketingomkostningerne er i perioden steget med 52 millioner DKK fra 626 millioner DKK til 678 millioner DKK. Stigningen skyldes dels øgede markedsføringsaktiviteter og dels overtagelsen af det australske marked. Sidstnævnte har øget markedsomkostningerne med 30 millioner DKK, hvoraf 9 millioner DKK er engangs-omkostninger.

Der er i de første tre kvartaler afholdt omkostninger vedrørende udstedelse af medarbejderaktier på 11,5 millioner DKK mod 7,5 millioner DKK sidste år.

Det ordinære resultat før skat blev et overskud på 367 millioner DKK mod 271 millioner DKK i samme periode sidste år, hvilket er en forbedring på 96 millioner DKK. Resultatet efter skat blev et overskud på 256 millioner DKK mod 181 millioner DKK året før.

Periodens cash flow for de første tre kvartaler var negativt med 289 millioner DKK. Der er i de første tre kvartaler anvendt 296 millioner DKK til udbytte og køb af egne aktier. Det forøgede aktivitetsniveau har øget pengebindingen i varelagre og debitorer med 330 millioner DKK mod 71 millioner DKK i samme periode sidste år. Endvidere er investeringsniveauet forøget med 129 millioner DKK til i alt 282 millioner DKK. Koncernen har frem til den 28. februar 2006 investeret 59 millioner DKK i den tjekkiske fabrik i Koprivinice.

Brand-understøttet forretning

I den brand-understøttede forretning steg omsætningen i forhold til samme periode sidste år med 272 millioner DKK eller 10 procent til 2.917 millioner DKK mod 2.645 millioner DKK sidste år.

Resultatet før skat blev på 336 millioner DKK mod 268 millioner DKK i samme periode sidste år. Det er en fremgang på 68 millioner DKK svarende til 25 procent.

Udviklingen på markederne

Den procentuelle ændring er beregnet i lokal valuta

Koncernens omsætning har været tilfredsstillende på alle markeder bortset fra Storbritannien og Japan.

- Den positive udvikling på det danske marked fortsætter, og Danmark er nu koncernens største marked. Omsætningen lå de første tre kvartaler på 418 millioner DKK mod 381 millioner DKK i samme periode sidste år svarende til en omsætningsfremgang på 37 millioner eller 10 procent. En positiv udvikling ses også i Sverige, der har haft en fremgang på 9 procent, mens niveauet i Norge er uændret i forhold til samme periode sidste år.

- I Storbritannien var den realiserede omsætning på 402 millioner DKK i de første tre kvartaler mod 416 millioner DKK året før svarende til en tilbagegang på godt 4 procent i lokal valuta. Markedet er fortsat præget af en vis afmatning.

- Benelux har haft pæn fremgang med en vækst på 18 procent i Belgien og en vækst på 19 procent i Holland sammenlignet med de tre første kvartaler året før.

- Centraleuropa fortsætter den positive omsætningsfremgang, som har præget markederne siden første kvartal 2005/06. Tyskland har i perioden haft en omsætningsfremgang på 13 procent, mens omsætningsfremgangen på det schweiziske marked var på 18 procent, og Østrig voksede med 10 procent.

- Latin Europa har også fortsat den positive udvikling fra halvåret. Både Frankrig og Spanien kan således fremvise en vækstrate på over 20 procent, mens Italien har haft en fremgang på 7 procent sammenlignet med året før.

- I USA udviste wholesale-forretningen for de første tre kvartaler en omsætning på niveau med sidste år, mens 3. kvartal voksede med 6,5 procent. Den samlede omsætning i USA, medregnet salget i egne detailhandelsbutikker, var i regnskabsårets første tre kvartaler på 192 millioner DKK mod 207 millioner DKK i samme periode sidste år. Faldet på 15 millioner er primært forårsaget af den ønskede reduktion i antallet af egne butikker fra 19 til 10 butikker. Koncernen arbejder fortsat med at forbedre driften og kvaliteten af USA-forretningen. Ligeledes fortsætter frasalget af egne detailhandelsbutikker.

- På nær Japan har Asien også haft fremgang i årets første tre kvartaler. Sammenlagt havde Asien med undtagelse af Japan en vækst på 25 millioner DKK, mens omsætningen i Japan, hvor der først i fjerde kvartal sker nylanceringer, faldt med 16 procent sammenlignet med samme periode

året før. I Australien overtog Bang & Olufsen i andet kvartal landets 15 B1 butikker, og der arbejdes forsat med en effektivisering og kvalitetsforbedring af detailleddet og markedsføringen.

Produktlanceringer

I februar lancerede koncernen mobiltelefonen, Serene. Mobiltelefonen har fået en positiv modtagelse i markedet. Den nye mobiltelefon distribueres på alle europæiske markeder samt Rusland og Ukraine.

Distributionsudvikling

I regnskabsårets første tre kvartaler er der i alt åbnet eller opgraderet 45 B1 butikker, samtidig med at 27 butikker er blevet lukket.

Ved udgangen af 3. kvartal er der således 690 B1 butikker verden over mod 672 ved udgangen af regnskabsåret 2004/05 og 641 ved udgangen af februar sidste år. Koncernen udbygger fortsat den globale distribution i en takt på netto cirka 50 nye butikker årligt. Nettotilgangen er aktuelt på 28 butikker.

Omsætningsandelen i B1 butikkerne udgør 72 procent.

Antallet af shop in shop butikker er på 605 mod 637 ved udgangen af det seneste regnskabsår.

Ny forretningsudvikling

Automotive

Lanceringen og udrulningen af Bang & Olufsens Advanced Sound System til Audi A8 går som planlagt. De første modeller af denne bil med indbygget Bang & Olufsen lydsystem blev leveret til kunder i Europa i december. Bang & Olufsen har med lanceringen af Advanced Sound System i Audi A8 sat en ny standard for verdens absolut bedste lyd i high-end segmentet.

Audi A8 vil blive introduceret i USA, Japan og Kina i løbet af sommeren 2006.

Salgs- og udviklingsarbejdet inden for Automotive fortsætter og er rettet mod yderligere modeller inden for Audi-mærket og mod enkelte andre udvalgte bilmærker.

Produktionsudvikling

Opførelsen af det nye fabriksanlæg i Tjekkiet er forløbet som planlagt, og i begyndelsen af februar forlod de første produktleverancer den nye fabrik i Koprivinice. Med udgangen af tredje kvartal var 120 medarbejdere beskæftiget i den nye fabrik, og det er planen, at dette tal vil stige til 200 medarbejdere ved begyndelsen af 2007.

Brand-uafhængig forretning

Bang & Olufsen Medicom a/s

Bang & Olufsen Medicom a/s havde i regnskabsårets første tre kvartaler en omsætning på 165 millioner DKK. Det er en fremgang på 41 millioner DKK i forhold til samme periode året før, hvor omsætningen lå på 124 millioner DKK.

Resultatet før skat viste en forbedring på 12 millioner DKK, idet resultatet for de første tre kvartaler udviste et overskud på 16 millioner DKK mod et overskud på 4 millioner DKK i samme periode sidste år.

Bang & Olufsen Medicom fokuserer på design- og udviklingsydelser vedrørende medical devices til farmaceutisk og diagnostisk brug. Lønproduktionen er som planlagt under udfasning, og omsætningen i fjerde kvartal vil derfor ligge på et lavere niveau end i årets første ni måneder.

I tillæg til igangværende projekter med blandt andet AstraZeneca og Novo Nordisk har Bang & Olufsen Medicom indgået nye aftaler herunder med Novartis og Sankyo Pharma.

På området for diagnostiske løsninger fortsætter de elektroniske stetoskoper deres positive salgsudvikling på alle markeder. De elektroniske stetoskoper er udviklet i tæt samarbejde mellem Bang & Olufsen Medicom og 3M Healthcare.

Bang & Olufsen ICEpower a/s

Bang & Olufsen ICEpower a/s har haft en meget positiv udvikling i perioden. Omsætningen blev i de første tre kvartaler på 64 millioner DKK mod 33 millioner DKK i samme periode året før. Af de 64 millioner DKK kommer 89 procent fra eksterne partnere, mens Bang & Olufsen koncernen står for resten.

Omsætningen stammer fra et stigende salg af standard ICEpower moduler og special-udviklede systemløsninger til kendte mærker inden for Audio-branchen i USA og Asien samt fra stigende royalty-indtægter knyttet til salg af ICEpower teknologi til partnere som blandt andre Sanyo og Samsung TN.

Bang & Olufsen ICEpower a/s havde i perioden et positivt resultat på 15 millioner DKK mod et underskud i samme periode sidste år på 2 millioner.

Forventninger til regnskabsåret

Omsætning og resultat

Ved afslutningen af årsregnskabet 2004/05 udtrykte koncernen forventningerne til indeværende regnskabsår således:

En omsætningsstigning på 6-8 procent og et resultat i intervallet 400-430 millioner DKK.

De første tre kvartaler er afviklet tilfredsstillende.

I fjerde kvartal blev et nyt vigtigt element til BeoLink systemet lanceret. Ved hjælp af BeoLink Wireless1 kan lyd i usædvanlig høj kvalitet nu overføres trådløst fra rum til rum. Endvidere er de to nye musiksystemer BeoSound 3 og BeoSound 4 lanceret. Begge systemer er unikke i kvalitet og koncept og hører til i den mere prisvenlige ende af skalaen.

Koncernen forventer et omsætningsniveau for 4. kvartal på niveau med samme periode sidste år, hvor lanceringsomfanget var betydeligt. Som følge af relativt høje vækstrater indenfor TV- og telefonområdet vil koncernens bruttoavance være lavere i de kommende kvartaler inklusive dette års fjerde kvartal.

Koncernens høje aktivitet indenfor produktudvikling og marketingsføring vil fortsætte. Effekten af udviklingsomkostningernes nettoaktivering, som varierer betydeligt fra periode til periode, forventes for året at blive positiv med 40-50 millioner DKK.

Samlet forventer koncernen en omsætningsstigning på 9-10 procent og et resultat før skat i intervallet 420-440 millioner DKK.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. juni 2005 til og med 28. februar 2006 for Bang & Olufsen a/s. Rapporten, der omfatter et sammendraget koncernregnskab for Bang & Olufsen a/s, er aflagt i overensstemmelse med de internationale regnskabsstandarder (IFRS/IAS), samt yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, de regnskabsmæssige skøn forsvarlige og den samlede præsentation af delårsrapporten for dækkende. Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 28. februar 2006 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. juni 2005 til og med 28. februar 2006.

Struer, den 19. april 2006

Bestyrelsen for Bang & Olufsen a/s

Jørgen Worning	Torsten Erik Rasmussen	Peter Skak Olufsen
Preben Damgaard Nielsen	Lars Brorsen	Thorleif Krarup
Ole Christian Olesen	John Christoffersen	Knud Olesen

Direktionen for Bang & Olufsen a/s

Torben Ballegaard Sørensen	Peter Thostrup

Bilag 1

Anvendt regnskabspraksis

Fra og med 1. juni 2005 aflægges koncern- og moderselskabsregnskabet for Bang & Olufsen a/s efter de internationale regnskabsstandarder (IFRS). Sammenligningstallene for 2004/05 er ændret i overensstemmelse hermed, se eventuelt fondsbørsmeddelelse af 3. oktober 2005 vedrørende koncernens overgang til regnskabsaflæggelse efter IFRS.

Delårsrapporten for Bang & Olufsen a/s er aflagt i overensstemmelse med IFRS og yderligere danske oplysningskrav til regnskabsaflæggelsen for børsnoterede selskaber. Yderligere danske oplysningskrav til regnskabsaflæggelsen er stillet i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven samt af Københavns Fondsbørs. IFRS er implementeret, således at delårsrapporten tillige overholder bestemmelserne i regnskabsstandarder godkendt af Den Europæiske Union.

Bang & Olufsen anvender ikke IAS 34 ved udarbejdelsen af delårsrapporter.

Hoved- og nøgletal - Bang & Olufsen a/s
1/6 2005 – 28/2 2006

(mio. DKK)	**2005/06**	2004/05*	2003/04	2002/03	2001/02
Resultat					
Nettoomsætning	3.117	2.770	2.656	3.083	3.189
Resultat af primær drift	367	271	273	254	214
Resultat af finansielle poster	-	-	(2)	(2)	(12)
Resultat af ordinær drift før skat	367	271	271	251	202
Koncernens resultat	256	181	199	175	120
Periodens resultat, Bang & Olufsen a/s' andel	256	181	200	171	127
Balance					
Balancesum ultimo	2.958	2.777	2.659	2.668	2.644
Aktiekapital	125	124	135	134	134
Egenkapital ultimo	1.710	1.626	1.588	1.534	1.390
Minoritetsinteresser	3	-	-	-	-
Periodens pengestrømme	(289)	150	123	272	140
Heraf pengestrømme fra					
Driftsaktivitet	296	500	478	510	253
Investeringsaktivitet	(286)	(148)	(156)	(155)	(107)
-heraf investering i materielle anlægsaktiver	(146)	(60)	(64)	(69)	(96)
-heraf investering i immaterielle anlægsaktiver	(125)	(80)	(102)	(85)	(16)
Finansieringsaktivitet	(299)	(202)	(198)	(83)	(6)
Nøgletal					
Overskudsgrad, %	12	9	10	8	7
Afkastningsgrad, %	16	13	13	11	9
Forrentning af egenkapital, %	15	11	12	12	9
Likviditetsgrad	2,1	1,6	1,9	1,6	1,4
Selvfinansieringsgrad, %	58	59	60	58	53
Indre værdi pr. nom. 10 DKK aktie, DKK	137	131	123	114	104
Børskurs pr. 28. februar	745	388	314	125	214
Børskurs / Indre værdi	5,4	3,0	2,6	1,1	2,1

* Sammenligningstal for 2004/05 er tilrettet IFRS.

Parentes angiver negative beløb.

Bilag 1 (fortsat)

Nøgletallene defineres således:

Overskudsgrad:	Resultat af primær drift x 100 / Nettoomsætning
Afkastningsgrad:	Resultat af primær drift x 100 / Gennemsnitlige operative aktiver
Forrentning af egenkapital:	Ordinært resultat efter skat x 100 / Gennemsnitlig egenkapital
Likviditetsgrad:	Omsætningsaktiver / Kortfristet gæld
Selvfinansieringsgrad:	Egenkapital ultimo x 100 / Passiver ultimo
Indre værdi pr. nom. 10 DKK aktie, DKK:	Egenkapital ultimo / Antal aktier ultimo

Bilag 2

Delårsregnskab
Perioden 1/6 2005 - 28/2 2006

	Brand-understøttet forretning	Brand-uafhængig forretning			
(mio. DKK)	**Bang & Olufsen**	**B&O Medicom a/s**	**B&O ICEpower a/s**	**Andet/ elimineringer**	**B&O a/s koncernen**
Nettoomsætning	2.916,9	164,8	64,3	(29,2)	3.116,8
Intern omsætning	(21,0)	(1,0)	(7,2)	29,2	0,0
Ekstern omsætning	2.895,9	163,8	57,1	0,0	3.116,8
Resultat af primær drift	336,6	16,8	13,5	-	366,9
Resultat af ordinær drift før skat	335,9	15,8	14,9	-	366,6

Delårsregnskab
Perioden 1/6 2004 - 28/2 2005

	Brand-understøttet forretning	Brand-uafhængig forretning			
(mio. DKK)	**Bang & Olufsen**	**B&O Medicom a/s**	**B&O ICEpower a/s**	**Andet/ elimineringer**	**B&O a/s koncernen**
Nettoomsætning	2.644,8	123,7	33,4	(32,0)	2.769,9
Intern omsætning	(20,8)	(1,2)	(10,0)	32,0	0,0
Ekstern omsætning	2.624,0	122,5	23,4	0,0	2.769,9
Resultat af primær drift	265,5	6,0	(0,9)	-	270,6
Resultat af ordinær drift før skat	267,8	4,2	(1,5)	-	270,5

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Bilag 3

Omsætning brand-understøttet forretning

(mio. DKK)	**Omsætning 1/6-05 – 28/2-06**		**Ændring i lokal valuta**
	2005/06	**2004/05**	
Danmark	418	381	9,7 %
Storbritannien	402	416	(4,4) %
Tyskland	347	305	13,3 %
Holland	219	183	19,3 %
Schweiz	205	175	17,8 %
USA/Canada	192	207	(12,6) %
Spanien/Portugal	174	141	22,9 %
Frankrig	153	126	21,0 %
Asiatiske markeder, ekskl. Japan	148	123	-
Italien	140	131	7,1 %
Expansion Markets	112	90	-
Sverige	84	80	8,7 %
Belgien	72	61	18,2 %
Norge	50	48	10,0 %
Østrig	47	42	10,0 %
Japan	36	44	(15,8) %
Enterprise*	40	27	-
Mellemøsten	28	13	104,5 %
Teledistribution	16	19	
Øvrige	13	12	
Omsætning til brand-uafhængig forretning	21	21	
I alt brand-understøttet forretning	**2.917**	**2.645**	

* Enterprise står for omsætningen til hotelbranchen.

Parentes angiver negativt fortegn

Distributionsudvikling

Butikssegment	Antal butikker pr. 28/2-06	Antal butikker pr. 1/6-05	Ændring i perioden 1/6-05 – 28/2-06	Omsætningsfordeling pr. segment
B1	690	672	18	72 %
Shop in shop	605	637	(32)	27 %
Øvrige	60	88	(28)	1 %
I alt	1.355	1.397	(42)	100 %

Definitioner af butikssegmenter:

B1	Butikker, der udelukkende forhandler Bang & Olufsen produkter.
Shop in shop	Butikker med dedikeret salgsområde til Bang & Olufsen produkter.
Øvrige	Butikker uden dedikeret salgsområde til Bang & Olufsen produkter.

Parentes angiver negativt fortegn.

Bilag 4

Specifikationer for perioden 1/6 – 28/2

Bang & Olufsen a/s koncern
(mio. DKK)

	2005/06	2004/05
Udviklingsomkostninger		
Afholdte udviklingsomkostninger før aktivering	361,2	286,2
Heraf aktiveret	(119,1)	(69,6)
Af- og nedskrivninger på udviklingsprojekter	74,4	65,1
Udviklingsomkostninger indregnet i resultatopgørelsen	316,5	281,7
Finansielle indtægter		
Renteindtægter fra kreditinstitutter	6,6	5,4
Valutakursgevinst, netto	-	5,1
Øvrige finansielle indtægter	6,7	6,3
	13,3	16,8
Finansielle omkostninger		
Renter af gæld til kreditinstitutter	4,4	7,4
Renter af gæld til realkreditinstitutter	5,2	6,0
Valutakurstab, netto	1,6	-
Øvrige finansielle omkostninger	2,4	3,5
	13,6	16,9

Parentes angiver negativt fortegn.

Bilag 5

Bang & Olufsen a/s

(mio. DKK)

	2005/06 Resultat opgjort pr. kvartal			2005/06 Akkumuleret resultat pr. kvartal		
	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal
Nettoomsætning	**798,7**	**1.125,6**	**1.192,5**	**798,7**	**1.924,3**	**3.116,8**
Bruttoresultat	**370,2**	**547,9**	**562,3**	**370,2**	**918,1**	**1.480,4**
Resultat af primær drift	**53,9**	**136,3**	**176,7**	**53,9**	**190,2**	**366,9**
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder efter skat	-	-	-	-	-	-
Finansielle poster, netto	(3,8)	(1,5)	5,0	(3,8)	(5,3)	(0,3)
Resultat af ordinær drift før skat	**50,1**	**134,8**	**181,7**	**50,1**	**184,9**	**366,6**
Skat af ordinært resultat	(17,5)	(41,6)	(52,0)	(17,5)	(59,1)	(111,1)
Periodens resultat efter skat	**32,6**	**93,2**	**129,7**	**32,6**	**125,8**	**255,5**
Bang & Olufsen a/s' andel af periodens resultat	32,7	92,2	129,4	32,7	124,9	254,3
Minoritetsinteressernes andel af periodens resultat	(0,1)	1,0	0,3	(0,1)	0,9	1,2
Periodens resultat efter skat	**32,6**	**93,2**	**129,7**	**32,6**	**125,8**	**255,5**

	2004/05 Resultat opgjort pr. kvartal				2004/05 Akkumuleret resultat pr. kvartal			
	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal
Nettoomsætning	**725,6**	**996,2**	**1.048,1**	**972,3**	**725,6**	**1.721,8**	**2.769,9**	**3.742,2**
Bruttoresultat	**328,7**	**472,4**	**492,0**	**443,4**	**328,7**	**801,1**	**1.293,1**	**1.736,5**
Resultat af primær drift	**6,7**	**130,2**	**133,7**	**101,6**	**6,7**	**136,9**	**270,6**	**372,2**
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder efter skat	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4
Finansielle poster, netto	3,4	(4,4)	0,9	7,3	3,4	(1,0)	(0,1)	7,2
Resultat af ordinær drift før skat	**10,1**	**125,8**	**134,6**	**109,3**	**10,1**	**135,9**	**270,5**	**379,8**
Skat af ordinært resultat	(3,4)	(41,5)	(44,9)	(25,1)	(3,4)	(44,9)	(89,8)	(114,9)
Periodens resultat efter skat	**6,7**	**84,3**	**89,7**	**84,2**	**6,7**	**91,0**	**180,7**	**264,9**
Bang & Olufsen a/s' andel af periodens resultat	6,9	84,4	89,6	84,2	6,9	91,3	180,9	265,1
Minoritetsinteressernes andel af periodens resultat	(0,2)	0,1	0,1	-	(0,2)	(0,3)	(0,2)	(0,2)
Periodens resultat efter skat	**6,7**	**84,3**	**89,7**	**84,2**	**6,7**	**91,0**	**180,7**	**264,9**

Parentes angiver negativt fortegn.