

Cookies

Version: 1.7

Veröffentlicht: Mai 2021

Diese Hinweise zur Verwendung von Cookies werden für Sie von der Bang & Olufsen Group („Bang & Olufsen“ oder „wir“, „uns“, „unser“) bereitgestellt, zu der neben Bang & Olufsen A/S, Bang og Olufsen Allé 1, DK-7600 Struer, Dänemark, im Unternehmensregister eingetragen unter der Nummer 41257911, auch die Tochtergesellschaften gehören, wie sie im konsolidierten Jahresbericht des Konzerns definiert sind.

Wir von der Bang & Olufsen Group möchten Ihnen möglichst viel Kontrolle über Ihre personenbezogenen Angaben an die Hand geben. Denn es ist uns wichtig, dass Sie den Besuch auf unseren Websites als konstruktiv und angenehm empfinden. Dennoch gibt es Fälle, in denen wir Informationen von Ihnen benötigen.

Wenn Sie persönliche Angaben machen, um im Gegenzug Informationen von uns oder unseren autorisierten Fachhändlern zu erhalten, wie z. B. Kataloge oder allgemeine Informationen zu Bang & Olufsen, erfassen und speichern wir diese Angaben für Marketingzwecke in einer Datenbank. Anhand dieser Informationen können wir Ihre Anfrage bearbeiten. Wenn Sie sich bestimmte Inhalte ansehen oder diese herunterladen, verfolgen wir Ihren Besuch nach. Diese Informationen sind nützlich, und zusammen mit anderen Daten können wir Ihnen interessante Informationen liefern. Darüber hinaus erfahren wir, welche Teile der Seite am häufigsten besucht werden. Die gespeicherten Informationen werden verwendet, um die Seite zu verbessern, beispielsweise um Schnellzugriffe auf die beliebtesten Seiten der Benutzer anzulegen. Wir können anhand der Daten aber auch zwischen Benutzern und ihren individuellen Datensätzen unterscheiden.

Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Verwendung von Cookies

Die Verwendung von Cookies kann zur Verarbeitung personenbezogener Daten führen. Bitte lesen Sie unsere Datenschutzrichtlinie, in der beschrieben wird, wie wir Ihre Daten verarbeiten, und in der Ihre Rechte aufgeführt sind.

Unsere Verwendung von Cookies und Tracking-Technologien

Wir und unsere Dienstleistungsanbieter verwenden Internet-Server-Protokolle, Cookies, Tags, SDKs, Zählpixel und weitere vergleichbare Tracking-Technologien (zusammenfassend als „Cookies“ bezeichnet). Wir verwenden diese Technologien, um Ihre persönlichen Vorlieben bei der Nutzung der Website zu erkennen und zu archivieren, sodass wir Ihnen bei Ihrem nächsten Besuch ein individueller auf Sie zugeschnittenes Nutzungserlebnis bieten können.

Aus der nachfolgenden Liste geht hervor, welche Cookies wir verwenden.

- Ein Webserverprotokoll ist eine Datei, in der Website-Aktivitäten gespeichert werden.

- Ein SDK ist eine Zusammenstellung von Tools und/oder ein Code, die bzw. den wir in unsere Anwendungen und unsere Software integrieren, um Dritten die Möglichkeit zu eröffnen, Daten zu der Frage zu sammeln, wie unsere Nutzer mit den Diensten interagieren.
- Ein Cookie ist eine kleine Textdatei, die auf Ihrem Computer oder Ihrem mobilen Endgerät abgelegt wird, wenn Sie eine Website besuchen. Eine solche Datei ermöglicht es uns, (i) Ihren Computer zu erkennen, (ii) Ihre Präferenzen und Einstellungen zu speichern, (iii) die Webseiten der von Ihnen besuchten Dienste zu erfassen, (iv) Ihre Benutzererfahrung zu verbessern, indem auf Ihre Interessen zugeschnittene Inhalte und Werbeanzeigen eingeblendet werden und deren Wirksamkeit gemessen wird, (v) Recherchen und Analysen durchzuführen und (vi) Unterstützung bei Sicherheits- und Verwaltungsfunktionen zu bieten. Einige Cookies werden in Ihrem Browser-Cache abgelegt.
- Zählpixel (manchmal auch als Web-Beacon oder Clear-GIF bezeichnet) sind winzige elektronische Tags mit einer eindeutigen Kennung, die in Websites, Online-Anzeigen und/oder E-Mails eingebettet werden und folgenden Zwecken dienen: (1) dem Erfassen von Nutzungsinformationen, wie Anzeigenaufrufen oder Klicks und E-Mail-Öffnungsraten, (2) dem Messen der Popularität der Dienste und der ihnen zugeordneten Werbung und (3) dem Zugriff auf Benutzer-Cookies.

Beim Einsatz zusätzlicher Technologien können wir in Übereinstimmung mit dieser Cookie-Richtlinie auch mit anderen Methoden Informationen sammeln.

Online-Analysen und Werbung

Analysen

Wir können in Bezug auf unsere Dienste Webanalysedienste von Drittanbietern (z. B. Google Analytics, Hotjar, Visual Studio, etc.) nutzen, um mit Hilfe von Cookies und ähnlichen Tools Nutzungsinformationen zu sammeln und zu analysieren, im Rahmen von Prüfungen, Untersuchungen oder Berichterstattung tätig zu werden, Betrug vorzubeugen und Ihnen bestimmte Funktionen zur Verfügung zu stellen. Wenn Sie verhindern möchten, dass Google Analytics Ihre Daten für Analysen verwendet, können Sie ein Add-on für Ihren Browser installieren, mit dem sich Google Analytics deaktivieren lässt. Klicken Sie dazu einfach [hier](#). Darüber hinaus können wir auch auf Adobe Analytics zurückgreifen, um die Leistung unserer Websites, der Werbung und der Inhalte zu analysieren und zu optimieren. Um mehr über den Datenschutz von Adobe zu erfahren und hinsichtlich der Tracking-Aktivitäten von Adobe eine Entscheidung zu treffen, klicken Sie [bitte hier](#).

Wenn Sie E-Mails von uns erhalten, können wir bestimmte Analysetools verwenden, wie beispielsweise Clear GIF, um bestimmte Daten zu erfassen. So erfahren wir etwa, wann Sie unsere Nachricht öffnen oder auf Links oder Banner klicken, die in unserer E-Mail enthalten sind. Diese Daten ermöglichen es uns, die Wirksamkeit unserer Kommunikations- und Marketingkampagnen zu beziffern.

Online-Werbung

In die Dienste können Werbetechnologien von Drittanbietern integriert sein, die es den Diensten, anderen von Ihnen besuchten Websites und anderen von Ihnen genutzten Anwendungen ermöglichen, relevante Inhalte und Werbeanzeigen zu schalten. Die Werbung kann auf verschiedenen Faktoren beruhen, wie dem Inhalt der Seite, die Sie besuchen, von Ihnen eingegebenen Informationen wie Ihrem Alter und Ihrem Geschlecht, Ihren Suchanfragen, demografischen Daten, vom Nutzer generierten Inhalten und anderen Daten, die wir in Bezug auf Ihre Person gesammelt haben. Dabei kann die Werbung auf Ihrer aktuellen Aktivität oder Ihrer über längere Zeit und auf mehreren Websites und Online-Diensten erfolgten Aktivität beruhen und auf Ihre Interessen zugeschnitten sein.

Drittanbieter, deren Produkte oder Dienste über unsere Dienste abrufbar sind oder dort beworben werden, können ebenfalls Cookies oder andere Tracking-Technologien auf Ihrem Computer, Mobiltelefon oder anderen Geräte platzieren, um in Bezug auf Ihre Person Daten zu sammeln, wie es weiter oben erläutert wurde. Ferner gestatten wir anderen Drittanbietern (z. B. Werbenetzwerken und Werbeservern wie Google Analytics, DoubleClick und anderen), Ihnen über unsere Dienste, andere Webseiten und andere Anwendungen maßgeschneiderte Werbung zukommen zu lassen und ihre eigenen Cookies oder Tracking-Technologien auf Ihrem Computer, Ihrem Mobiltelefon oder sonstigen Geräten zu platzieren, die Sie verwenden, um auf unsere Dienste zuzugreifen. Manchmal überlassen wir unsere Kundeninformationen (z. B. E-Mail-Adressen) Drittanbietern, die diese Informationen in anonymisierter Form mit Cookies (oder mobilen Werbekennungen) und anderen proprietären IDs „abgleichen“ können, um Ihnen relevantere Werbung zukommen zu lassen, wenn Sie andere Websites und mobile Anwendungen besuchen.

Mobile Werbung

Wenn Sie mobile Anwendungen von Bang & Olufsen oder anderen Anbietern verwenden, erhalten Sie in den Anwendungen möglicherweise maßgeschneiderte Werbeanzeigen. Wir können auf unternehmensfremde Dienstleister zurückgreifen, um Werbung in mobilen Anwendungen zu schalten oder mobile Anwendungen zu analysieren. Jedes Betriebssystem, ob iOS für Apple-Smartphones, Android für Android-Geräte und Windows für Microsoft-Geräte, sieht andere Schritte vor, um die Anzeige individuell zugeschnittener Werbung in Anwendungen zu verhindern. Es liegt außerhalb unseres Einflussbereichs, wie es der jeweilige Betreiber der Plattform Ihnen als Nutzer ermöglicht, den Erhalt personalisierter Werbung in Anwendungen zu kontrollieren. Deshalb sollten Sie sich in Bezug auf weitere Einzelheiten zum Deaktivieren maßgeschneiderter Werbung in Anwendungen an den Anbieter der Plattform wenden. Gegebenenfalls können Sie sich die Supportmaterialien und/oder Geräteeinstellungen der jeweiligen Betriebssysteme ansehen, um den Empfang individuell zugeschnittener Werbung in Anwendungen zu deaktivieren.

Wie lange werden Cookies gespeichert?

Wie lange Cookies auf Ihrem Gerät gespeichert werden, kann variieren. Der Zeitpunkt, zu dem sie planmäßig verfallen, wird ab dem Datum berechnet, an dem Sie die Webseite zuletzt besucht haben. Wenn Cookies verfallen, werden sie automatisch gelöscht.

Wie kann ich meine Cookies-Einstellungen ändern?

Die meisten Webbrowser erlauben es, die meisten Cookies in gewissem Maße über die Browsereinstellungen zu kontrollieren. Weitere Informationen zu Cookies, einschließlich der Frage, wie Sie sehen können, welche Cookies gesetzt wurden, finden Sie unter [AboutCookies.org](https://www.aboutcookies.org) oder [All About Cookies.org](https://www.allaboutcookies.org)

Lesen Sie nach, wie Sie Cookies in den von unserer Website unterstützten Browsern verwalten:

- [Google Chrome](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)

Um das Tracking durch Google Analytics auf allen Websites zu deaktivieren, wechseln Sie zum [Add-on für Browser zur Deaktivierung von Google Analytics](#).

Wir planen, unser Cookie-Tool zu erweitern, damit Benutzer ihre Cookie-Einstellungen nach der ersten Auswahl leichter ändern können.

Hinweis zu „Do Not Track“

„Do Not Track“ ist eine Datenschutzeinstellung, die Benutzer in bestimmten Webbrowsern aktivieren können. Wir verpflichten uns, Ihnen im Hinblick auf die Daten, die auf unserer Website für die Zwecke von Drittanbietern gesammelt werden, sinnvolle Wahlmöglichkeiten zu bieten. Aus diesem Grunde nennen wir Ihnen auch die verschiedenen Deaktivierungsmechanismen, die oben aufgeführt wurden. Allerdings bieten wir derzeit keine Erkennung von „Do Not Track“-Signalen, die vom Browser initiiert werden, und reagieren auch nicht auf entsprechende Signale.