

Informativa sui cookie

Versione: 1.7

Pubblicazione: maggio 2021

La presente Informativa sui cookie viene fornita dal gruppo Bang & Olufsen (“Bang & Olufsen” o “noi”, “nostro”), comprendente Bang & Olufsen A/S, Bang og Olufsen Allé 1, DK-7600 Struer, Danimarca, con numero di registrazione 41257911 e le sue affiliate, come definito nella Relazione annuale consolidata [Relazione annuale del gruppo](#).

Il gruppo Bang & Olufsen desidera offrirti il massimo controllo sulle tue informazioni personali e per noi è importante che tu possa visitare il nostro sito web in modo facile e comodo. A volte possiamo avere necessità di chiederti informazioni.

Se ci fornisci informazioni personali per ricevere in cambio informazioni da parte nostra o dai nostri rivenditori autorizzati - ad esempio cataloghi o informazioni generali su Bang & Olufsen - raccogliamo e memorizziamo queste informazioni in un database utilizzato per il marketing. Queste informazioni ci consentono di soddisfare le tue richieste. Se leggi o scarichi informazioni, monitoriamo la tua attività. Questi dati sono utili, tra le altre cose, per fornirti informazioni personalizzate e per ottenere informazioni sulle parti del sito da te visitate. Le informazioni memorizzate sono utilizzate per migliorare l'utilità del sito, per esempio per consentire un rapido accesso ai siti preferiti dell'utente e per distinguere tra gli utenti e i loro singoli set di dati.

Trattamento dei dati personali mediante cookie

L'utilizzo dei cookie può comportare il trattamento di dati personali. Si prega di leggere la nostra Informativa sulla Privacy, in cui viene descritto come trattiamo i dati personali e i diritti dell'utente.

Il nostro uso di cookie e tecnologie di tracciamento

Noi e i nostri fornitori di servizi utilizziamo registri di server web, cookie, tag, SDK, pixel di tracciamento e altre tecnologie di tracciamento simili (collettivamente indicati come “cookie”). Utilizziamo queste tecnologie per offrirti un'esperienza più personalizzata in futuro, comprendendo e ricordando le tue preferenze di navigazione particolari.

L'elenco seguente illustra i cookie che utilizziamo.

- Un registro di server web è un file in cui è memorizzata l'attività del sito web.
- Un SDK è un insieme di strumenti e/o codice che incorporiamo nelle nostre applicazioni e software per consentire a terzi di raccogliere informazioni su come gli utenti interagiscono con i Servizi.

- Un cookie è un piccolo file di testo che viene inserito sul computer o dispositivo mobile dell'utente quando visita un sito e che ci consente di: (i) riconoscere il computer; (ii) memorizzare le preferenze e le impostazioni dell'utente; (iii) comprendere le pagine web dei Servizi visitati; (iv), migliorare l'esperienza utente offrendo e misurando l'efficacia dei contenuti e della pubblicità su misura in base agli interessi dell'utente; (v) eseguire ricerche e analisi; e (vi) fornire assistenza per le funzioni di sicurezza e amministrative. Alcuni cookie vengono inseriti nella cache del browser.
- I tracking pixel (a volte indicati come web beacon o clear GIF) sono piccoli tag elettronici con un identificatore univoco incorporato in siti web, pubblicità online e/o email che hanno lo scopo di: (1) raccogliere informazioni sull'utilizzo come impression pubblicitarie o clic e velocità di apertura delle e-mail; (2) misurare la popolarità dei Servizi e pubblicità associata; e (3) accedere ai cookie dell'utente.

Poiché il Gruppo Bang & Olufsen adotta tecnologie aggiuntive, è in grado di raccogliere informazioni tramite altri metodi conformemente alla propria Informativa sui cookie.

Analisi e pubblicità online

Analisi

Possiamo utilizzare servizi di analisi web di terze parti (per es. Google Analytics, Hotjar, Visual Studio ecc.) con i nostri Servizi per raccogliere e analizzare informazioni sull'utilizzo tramite cookie e strumenti simili; condurre audit, ricerche o reporting; assistere nella prevenzione delle frodi; e fornire determinate funzionalità. Per impedire a Google Analytics di utilizzare le informazioni per l'analisi, è possibile ricorrere a un add-on per browser che consente di disattivare Google Analytics; fare clic qui. Possiamo anche utilizzare Adobe Analytics per analizzare e ottimizzare le prestazioni dei nostri siti web, pubblicità e contenuti. Per ulteriori informazioni sulle pratiche relative alla privacy di Adobe e per effettuare scelte in merito alle attività di tracciamento di Adobe [fare clic qui](#).

Se ricevono email dalla nostra società, possiamo utilizzare determinati strumenti di analisi, come clear GIF, per acquisire dati quando l'utente apre il nostro messaggio o fa clic su un link o banner contenuti nella nostra email. Questi dati ci consentono di valutare l'efficacia delle nostre campagne di comunicazione e marketing.

Pubblicità online

I Servizi possono integrare tecnologie pubblicitarie di terze parti che consentono di offrire contenuti e pubblicità pertinenti sui Servizi, nonché su altri siti web visitati e altre applicazioni utilizzate. Le pubblicità possono essere basate su diversi fattori, come il contenuto della pagina che si sta visitando, informazioni inserite, come età e sesso, ricerche, dati demografici, contenuti generati dagli utenti e altre informazioni che raccogliamo dall'utente. Queste pubblicità possono essere basate sull'attività corrente dell'utente o

sull'attività nel tempo e su altri siti web e servizi online e possono essere personalizzate in base agli interessi dell'utente.

Terze parti, i cui prodotti o servizi sono accessibili o pubblicizzati tramite i Servizi, possono anche inserire cookie o altre tecnologie di tracciamento sul computer, telefono cellulare o altro dispositivo dell'utente per raccogliere informazioni sull'utente, come discusso sopra. Consentiamo inoltre ad altre terze parti (per es. ad network e ad server come Google Analytics, DoubleClick, ecc.) di offrire all'utente pubblicità personalizzate sui Servizi, altri siti e in altre applicazioni e di accedere ai cookie o altre tecnologie di tracciamento sul computer, telefono cellulare o altro dispositivo che l'utente utilizza per accedere ai Servizi. A volte offriamo le informazioni dei nostri clienti (come gli indirizzi email) a fornitori di servizi, che possono "abbinare" queste informazioni in forma non identificata ai cookie (o agli identificatori pubblicitari per dispositivi mobili) e ad altri ID proprietari, al fine di fornire pubblicità più pertinenti quando l'utente visita altri siti web e applicazioni mobili.

Pubblicità per dispositivi mobili

Quando si utilizzano le applicazioni mobili di Bang & Olufsen o di altri, è anche possibile ricevere pubblicità personalizzate nell'applicazione. È possibile che vengano utilizzati fornitori di servizi di terze parti per offrire pubblicità su applicazioni mobili o per analisi di applicazioni mobili. Ciascun sistema operativo, iOS per telefoni Apple, Android per dispositivi Android e Windows per dispositivi Microsoft, offre istruzioni su come impedire la visualizzazione di pubblicità personalizzate nelle applicazioni. Non controlliamo il modo in cui l'operatore della piattaforma applicabile consente di controllare la visualizzazione di pubblicità personalizzate nell'applicazione; pertanto, è necessario contattare il fornitore della piattaforma per ulteriori dettagli sull'opt-out. È possibile rivedere i materiali di supporto e/o le impostazioni del dispositivo per i rispettivi sistemi operativi per disattivare le pubblicità in-app personalizzate.

Per quanto tempo vengono salvati i cookie?

Per quanto tempo i cookie sono salvati sul dispositivo può variare. La scadenza viene calcolata dall'ultima data in cui l'utente ha visitato il sito web. Quando i cookie scadono, vengono automaticamente cancellati.

Come si modificano le impostazioni dei cookie?

La maggior parte dei browser web consente il controllo di quasi tutti i cookie attraverso le impostazioni del browser. Per ulteriori informazioni sui cookie, incluso dettagli sui cookie impostati, visitare AboutCookies.org oppure All About Cookies.org.

Scopri come gestire i cookie nei browser supportati dal nostro sito web:

- [Google Chrome](#)
- [Microsoft Edge](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- [Apple Safari](#)

Per disabilitare il monitoraggio di Google Analytics su tutti i siti web, visitare [Add-on per browser per la disattivazione di Google Analytics](#).

Stiamo pianificando di migliorare il nostro strumento cookie per consentire agli utenti di modificare più facilmente le impostazioni dei cookie dopo la selezione iniziale.

Informazioni su Non tenere traccia

Non tenere traccia è una preferenza di privacy che gli utenti possono impostare in determinati browser web. Ci impegniamo a offrire agli utenti scelte pertinenti in merito alle informazioni raccolte sul nostro sito web per scopi di terzi, ed è per questo motivo che offriamo i numerosi meccanismi di opt-out elencati sopra. Tuttavia, al momento non riconosciamo né rispondiamo ai segnali Non tenere traccia avviati dai browser.