

Bang & Olufsen styrker globalt salgsfokus

Bang & Olufsens nyudnævnte adm. direktør Kristian Teär har besluttet at styrke selskabets salgsfokus og ændrer i organisationstrukturen. Det betyder bl.a., at selskabets tre salgsdirektører, der har ansvaret for henholdsvis Europa, Mellemøsten og Afrika (EMEA), Kina samt Nordamerika, får reference direkte til Kristian Teär.

Topchefen i Bang & Olufsen forklarer organisationsændringen med, at der skal øget fokus på salg, og det bedst sker ved, at han som adm. direktør er helt tæt på den globale salgsproces og forbrugerne. Ændringen betyder blandt andet selskabets tre salgsdirektører for henholdsvis Europa, Mellemøsten og Afrika (EMEA), Kina samt Nordamerika vil referere direkte til Kristian Teär.

"Vores salgskanaler er helt afgørende for at sikre, at forbrugerne vælger vores produkter. Jeg laver ændringen, da jeg ønsker at være endnu tættere på salgsprocessen og derved bidrage til, at vi får det stærkest mulige salgssetup. Desuden ønsker jeg at være helt tæt på vores partnere og forbrugere, så vi har det rigtige fokus med henblik på at maksimere vores salg og fortsætte vores bestræbelser på at styrke kundeoplevelsen," siger Kristian Teär og fortsætter:

"Det ændrer ikke den strategiske retning for selskabet eller for planerne for året. Vi har fortsat fuld fokus på at sikre succesfulde lanceringer af vores nye produkter og sørge for, at vi får etableret et mere efterspørgselsdrevet salg- og distributionsnetværk, der afspejler vores position som et luksus- og livstilsbrand."

Ændringerne betyder samtidig, at Executive Vice President og chef for forretningsområdet Brand & Markets, John Mollanger, stopper i Bang & Olufsen, men han vil i den kommende tid overlevere sine opgaver og afslutte igangværende projekter. Adm. direktør Kristian Teär forklarer:

"John Mollanger har ikke kunnet se sig selv i den nye struktur og i en ny rolle, og han forlader derfor Bang & Olufsen. Jeg vil gerne sige tak til John for hans indsats."

Samtidig udnævnes Christian Birk til Executive Vice President og medlem af selskabets direktion. Christian Birk har været ansat hos Bang & Olufsen siden 2017, hvor han blandt andet har haft ansvaret for selskabets digitale transformation, online marketingsindsats og arbejdet med at forbedre kundeoplevelsen. Nu får han også til opgave at styrke selskabets marketingsindsats.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Head of Group Communications

Jens Gamborg

Mobil: +45 2496 9371

E-mail: JGAM@bang-olufsen.dk

Om Bang & Olufsen

Bang & Olufsen er et globalt luksus- og livsstilsbrand grundlagt i 1925 i Struer af Peter Bang og Svend Olufsen, og deres vision er fortsat virksomhedens fundament.

Bang & Olufsen stolte historie bygger på en utrættelig vilje til at skabe banebrydende produkter, og virksomheden er fortsat blandt verdens førende inden for lydinnovation. I dag er Bang & Olufsens produkter stadig karakteriseret ved den unikke kombination af fantastisk lyd, tidløst design og enestående håndværk.

Virksomhedens innovative og progressive produkter sælges over hele verden i Bang & Olufsens monobrandbutikker, online og i multibrandbutikker. Virksomheden har i dag omkring 900 medarbejdere og er repræsenteret i mere end 70 lande. Virksomheden noteret på NASDAQ Copenhagen A/S.

For mere information om Bang & Olufsen, besøg www.bang-olufsen.com. Billede er tilgængelige via dette link:

<https://www.flickr.com/photos/bangandolufsen>