Københavns Fondsbørs
Nikolaj Plads 6
1067 København K

Struer, den 22. oktober 2001

Delårsrapport for perioden 1. juni - 31. august 2001 for Bang & Olufsen a/s

- Omsætningen i regnskabsårets første kvartal blev på 795 mio. DKK. Det er 85 mio. DKK eller 12 pct. bedre end sidste år.
- Det ordinære resultat før skat blev på -20 mio. DKK, hvilket er på linie med første kvartal sidste år.
- Markederne i Tyskland og Storbritannien viser en tilfredsstillende omsætningsfremgang på henholdsvis 10 og 20 pct., mens de skandinaviske markeder har noteret en mindre tilbagegang.
- Omsætningen i USA viste i første kvartal et utilfredsstillende billede på detailhandelsniveau, såvel i volumen som i indtjening.
- Multimedia aktiviteter integreres i kerneforretningen og Multimedia a/s ophører som selvstændig forretningsenhed.
- Selskabet har foretaget reduktioner i investerings- og aktivitetsprogrammer for at fastholde indtjeningsmålet for året.
- For hele regnskabsåret forventer Bang & Olufsen a/s en moderat stigende omsætning og et resultat på linie med sidste års.

Jørgen Worning
Formand for bestyrelsen

Torben Ballegaard Sørensen
Adm. direktør

For nærmere information kontakt venligst PR/Informationsafdelingen på tlf.: 9684 5100.

Hovedtal - Bang & Olufsen a/s - koncernen (ikke revideret)

(mio. DKK)

1/6 - 31/8 2001

	2001/02	**2000/01**
Nettoomsætning	794,9	709,8
Resultat af primær drift	(10,1)	(7,8)
Finansielle poster	(9,6)	(8,8)
Resultat af ordinær drift før skat	(19,7)	(16,6)
Skat af ordinært resultat	0,2	4,9
Periodens resultat efter skat	(19,5)	(11,7)
Heraf minoritetsandel	1,1	-
Bang & Olufsen a/s' andel af periodens resultat	(18,4)	(11,7)

Parentes angiver negative beløb eller beløb, der skal fratrækkes.

Selskabsskat er beregnet som den andel af regnskabsårets forventede skatteudgift, der påhviler resultatet for 3 måneder.

Balance oplysninger	**31/8-01**	**31/8-00**
Egenkapital	1.118,6	1.040,1
Aktiver	2.312,2	2.162,4
Aktiver, ekskl. likvide midler og værdipapirer	2.199,1	2.055,8

Regnskabspraksis er uændret i forhold til tidligere.

Udvikling i egenkapital

(mio. DKK)

Egenkapital per 1/6 2001	1.146,9
Valutakursregulering af investering i datterselskaber	(8,4)
Egenkapitalreguleringer i datterselskaber	(1,5)
Overført resultat efter skat	(18,4)
Egenkapital pr. 31/8 2001	1.118,6

Som følge af den nye forretningsmodel, der blev lanceret i august 2000 og som har regnskabsmæssig konsekvens fra og med regnskabsåret 01/02, findes der ikke noget historisk sammenligningsgrundlag for de enkelte selskaber i koncernen.

Kommentarer til udviklingen i det første kvartal

Bang & Olufsen a/s

Omsætningen i Bang & Olufsen a/s steg i første kvartal af 2001/02 til 795 mio. DKK mod 710 mio. DKK i samme periode året før. Det er en stigning på 85 mio. DKK eller 12 pct. Omsætningsfremgangen hidrører langt overvejende fra audio/video forretningen.

Resultatet af den primære drift blev i den samme periode på -10 mio. DKK mod -8 mio. DKK året før.

Det ordinære resultat før skat blev på -20 mio. DKK mod -17 mio. DKK i første kvartal sidste år. Det er en marginal forringelse på -3 mio. DKK.

Forringelsen af det ordinære resultat før skat - set i relation til omsætningsfremgangen - er en konsekvens af flere forhold:
- Efterspørgslen har i første kvartal især været rettet mod videodelen af produktprogrammet, der traditionelt har den laveste margin.
- Efterspørgslen fra markeder med relativt lave marginer er steget samtidig med et egentligt fald i marginen i USA.
- De meromkostninger, der er anvendt på retailaktiviteter i USA, har ikke været modsvaret af det forventede mersalg.
- Første kvartal har som forudsagt i årsregnskabet været præget af tilførsel af ressourcer til nye forretningsområder.

Resultatet efter skat for første kvartal beløber sig til -20 mio. DKK mod -12 mio. DKK sidste år.

Bang & Olufsen AudioVisual a/s

Omsætningen i Bang & Olufsen AudioVisual a/s blev i første kvartal 718 mio. DKK mod 645 mio. DKK i første kvartal sidste år. Det er en forbedring på 73 mio. DKK eller cirka 11 pct.

Det ordinære resultat før skat blev i første kvartal på -8 mio. DKK.

Markeder

To af de største markeder har vist en markant omsætningsfremgang i første kvartal. I Tyskland steg omsætningen - efter flere års stagnation - med cirka 10 pct., og England øgede omsætningen med mere end 20 pct. De skandinaviske markeder viser en mindre tilbagegang.
I USA havde vi på wholesale niveau uændret omsætning, hvorimod omsætningen på retail niveau for sammenlignelige butikker ligger en del lavere end året før.

Produkter

I årets første kvartal færdig-lancerede vi som planlagt den nye generation af BeoVision Avant. Det nye Avant er udstyret med en højkvalitets flad tv-skærm i bredformat og en yderligere forbedret billedteknik.

Det første kvartal bød også på lanceringen af BeoLab 2, en bashøjttaler som yder en usædvanlig dyb basgengivelse. Forstærket af en 850 watt ICEpower-enhed er BeoLab 2 karakteriseret ved både akustisk råstyrke og kompakt elegance.

I indeværende regnskabsår lancerer Bang & Olufsen AudioVisual fire nye produkter, hvor lanceringen af DVD og plasma er fremrykket i forhold til tidligere planer:

- Et nyt widescreen tv, BeoVision 3, som skaber frihed til placering og introducerer et nyt, farverigt og dynamisk designsprog. (lancering efterår 2001).
- Et plasmakoncept til det amerikanske marked. (lancering efterår 2001).
- En ny version af BeoVision Avant med integreret DVD-afspiller. (lancering vinter 2001).
- Et unikt B&O plasmakoncept til det europæiske marked. (lancering forår 2002).

Distributionsudvikling

I første kvartal er der etableret 12 nye B1 butikker og opgraderet 13, således at der nu worldwide er 558 B1 butikker. Det er en stigning siden første kvartal sidste år på knap 100 butikker. B1-butikkerne tegner sig nu for 56 pct. af omsætningen mod 48 pct. på samme tidspunkt sidste år.

Bang & Olufsen Telecom a/s

Omsætningen i Telecom steg i årets første kvartal med 5 mio. DKK til 55 mio. DKK. Fremgangen skyldes især en positiv udvikling på det amerikanske marked, hvor den eksisterende produktportefølje fortsat finder nye kunder.

I årets første kvartal blev den nye trådløse telefon, BeoCom 2, lanceret på det danske marked.

Bang & Olufsen New Business a/s

New Business, som rummer koncernens akustikkompetence, arbejder fortsat med udvikling af koncepter til såvel professionelle lydstudier som In Car entertainment. Der fokuseres på valg af samarbejdspartnere og indgåelse af distributionsaftaler.

Bang & Olufsen Multimedia a/s

I indeværende kvartal har Multimedia lanceret BeoLink PC 2, som gør det muligt at koble hjemme-pc'en op med Bang & Olufsens audiosystemer, og i tredie kvartal lanceres BeoSound 2, en lille, robust MP3-afspiller, som gør det muligt at tage den musik, man har downloadet og organiseret ved hjælp af BeoPlayer, med sig overalt.

De igangværende projekter og den opbyggede kompetence indenfor Multimedia og Web-enabling er væsentlige for koncernen og vil blive integreret i kerneforretningen. Multimedia a/s vil herefter ophøre som selvstændig forretningsenhed.

Bang & Olufsen Medicom a/s

Medicom har i første kvartal haft en omsætning på 56 mio. DKK mod 47 mio. DKK i første kvartal sidste år. Det er en stigning på 19 pct., og Medicom manifesterer således fortsat en stabil, flerårig vækst.
Samarbejdet med de tre store partnere - Novo Nordisk, AstraZeneca og 3M - er i kvartalet forløbet planmæssigt.
En nylig udmelding fra Novo Nordisk om en kraftig opprioritering af device-området forventes at få en gunstig indvirkning på Medicoms samhandel med den danske medicinalvirksomhed.

Bang & Olufsen PowerHouse a/s

PowerHouse har udviklet sig knapt så positivt som forventet i første kvartal. Salg/marketing funktionen er fortsat under etablering. Visse kunder har reduceret afgivne ordrer på grund af tilbagegang på egne respektive markeder.

Vi forhandler fortsat med Sanyo Semiconductor om en udviklings- og distributionsaftale, som forventes indgået i dette kalenderår.

Konklusion - forventninger til hele året

I årsregnskabet udtrykte vi vore forventninger til indeværende regnskabsår således:

"På baggrund af de lagte strategier og de produkter, der lanceres, forventer Bang & Olufsen en moderat stigende omsætning i det kommende regnskabsår og et uændret resultat".

Første kvartal har som helhed udvist et tilfredsstillende salg, mens resultatet har været præget af at efterspørgslen især har ligget på produkter og markeder med lavere indtjening. Men da sommermånederne traditionelt er af mindre betydning for året - såvel omsætnings- som indtjeningsmæssigt - er de ikke nødvendigvis retningsgivende for resten af året.

I perioden siden aflæggelsen af årsregnskabet har vi oplevet en forværring og øget usikkerhed i den internationale økonomi. Starten på andet kvartal har været præget af meget lav ordreindgang i USA, mens Europa og den øvrige verden har levet op til forventningerne. Vi har foretaget reduktioner i vores investerings- og aktivitetsprogrammer for at kompensere for den usikre ordreindgang og for at fastholde indtjeningsmålet for året.

Afsætningssituationen på det amerikanske marked er behæftet med stor usikkerhed, og yderligere forværring i verdenssituationen kan få negativ indflydelse på resultatet.