

Bang & Olufsen lancerer subbrandet B&O PLAY og tre nye produkter på CES i Las Vegas

På dette års Consumer Electronics Show (CES) i Las Vegas lancerer Bang & Olufsen tre nye produkter, som alle forventes at blive tilgængelige i butikkerne i løbet af regnskabsåret 2011/12. Samtidig vil B&O PLAY, et subbrand under Bang & Olufsen brandet, blive afsløret og præsenteret.

Subbrandet B&O PLAY er blevet skabt med henblik på at øge omsætningen og tiltrække nye potentielle kunder til den eksisterende Bang & Olufsen distribution. Derfor vil B&O PLAY produkterne blive solgt gennem Bang & Olufsens B1-butikker samt gennem komplementære detailsalgs-kanaler. Produkterne vil også blive solgt gennem en ny B&O PLAY branded online butik.

Det første produkt, som vil blive lanceret under B&O PLAY brandet, er Beolit 12. Beolit 12 er et bærbart musiksystem designet af den danske designer Cecilie Manz. Musiksystemet anvender Apples AirPlay-teknologi, der kan bruges til trådløs afspilning af musik fra en iPod, iPhone, iPad, Mac eller PC. Beolit 12 henvender sig til både eksisterende og nye kunder, og Bang & Olufsen forventer, at Beolit 12 vil udfylde et hul i markedet ved at levere en lytteoplevelse af høj kvalitet og samtidig have den anvendelighed, at man kan afspille musik fra sin bærbare digitale enhed eller smartphone. Beolit 12 vil være tilgængelig i Bang & Olufsen butikker globalt og i de fleste Apple-butikker i Europa og USA fra slutningen af januar.

På CES vil Bang & Olufsen også lancere to produkter under Bang & Olufsen brandet; BeoVision 12 og BeoLab 12:

- BeoVision 12 er en ny flad 65-tommer plasmaløsning designet af den danske designer David Lewis. Den er udstyret med et NeoPDP panel, som indeholder nye fosforer med en kortere reaktionstid, hvilket giver forbedret 3D-præstation såvel som bedre bevægelsespræstation i en 2D-kiggesituation. BeoVision 12 har en integreret centerhøjttaler, som indeholder ICEpower forstærkere for at matche BeoLab 5 højttalerne i en surround sound-opstilling. Videomotoren, som håndterer al lydbehandling og billedteknologierne, inkluderer som standard et fuldt 7.1 surround sound-modul.
- BeoLab 12 er en ny, slank vægmonteret højttaler designet af David Lewis. Det er en fuldtonehøjttaler med en ¾" akustisk linse til diskanten, en 2"-mellemtoneenhed og to 6,5" flade CosCone-basenheder, som vender ind mod væggen, til de lave frekvenser. BeoLab 12 har Bang & Olufsen Acoustic Lens Technology, som spreder de høje frekvenser horisontalt i en 180 graders vinkel foran højttaleren. Teknologien gør det muligt for lytteren at sidde et hvilket som helst sted foran højttaleren og stadig få en lytteoplevelse af høj kvalitet. Den er

BANG & OLUFSEN A/S
10. JANUAR 2012

MEDDELELSE NR. 11.14

udstyret med Bang & Olufsens egen ICEpower klasse D-forstærkertechnologi. Som følge af den begrænsede plads og kravet om en høj spidseffekt er der udviklet en ny forstærker med tilhørende strømforsyning. Disse giver en løsning, der i alt leverer 480 watt.

B&O PLAY brandet og de tre produkter vil blive præsenteret på Consumer Electronics Show (CES) i Las Vegas den 10. januar 2012.

Lanceringerne påvirker ikke Bang & Olufsens forventninger til indeværende regnskabsår.

Tue Mantoni
President & CEO

Henvendelser til denne meddelelse kan rettes til:

Director, Corporate Communications Tommy Jakobsen, telefon +45 9684 5100

iPod, iPhone og iPad er varemærker tilhørende Apple Inc., registreret i USA og andre lande