

Struer, 14. marts 2008

### Bang & Olufsen a/s nedjusterer forventningerne til regnskabsåret 2007/08

*En vanskelig markedssituation er den væsentligste årsag, idet markedsudviklingen i både USA og på flere europæiske markeder har præget store dele af branchen negativt. Generelt opleves detailhandelen i øjeblikket som meget uforudsigelig.*

På et ekstraordinært bestyrelsesmøde fredag den 14. marts 2008 har bestyrelsen for Bang & Olufsen a/s besluttet at nedjustere forventningerne til regnskabsåret 2007/08.

Virksomheden reviderede senest estimatet for regnskabsårets resultat ved halvårsregnskabet offentliggørelse den 9. januar i år. Dengang byggede det nye estimat på en forudsætning om nulvækst i andet halvår. Vurderet ud fra de foreløbige tal for tredje kvartal anser bestyrelse og direktion imidlertid ikke længere denne forudsætning for at være realistisk. Regnskabsresultat m.v. forventes nu realiseret som følger:

<b>Millioner DKK</b>	<b>14. marts 2008</b>	<b>9. januar 2008</b>
<b>Omsætning:</b>	4.250 – 4.350	4.450 – 4.550
<b>Resultat af primær drift:</b>	225 - 275	385 – 425
<b>Resultat før skat:</b>	200 - 250	360 - 400

Resultatet før skat er påvirket af engangsomkostninger og negativ ændring i nettoeffekten af aktiveringer på samlet 70 millioner DKK.

Den 9. januar oplyste Bang & Olufsen endvidere, at decembersalget for AVV-produkter havde skuffet. I januar så udviklingen imidlertid ud til igen at have stabiliseret sig med en omsætning på niveau med det foregående år, hvorimod februar ligesom december udviste en markant tilbagegang.

Samlet set har de europæiske markeder vist omsætningstilbagegang i tredje kvartal. Især udviklingen på koncernens tre største markeder, Danmark, Storbritannien og Tyskland har været skuffende, mens salgsudviklingen i Asien og på Expansion Markets (blandt andet Rusland) fortsat er positiv.

Marts måned – og dermed starten på fjerde kvartal – indikerer, at koncernens AV-forretning omsætningsmæssigt kommer til at ligge lidt under sidste års niveau i resten af regnskabsåret.

Salget inden for forretningsområderne Automotive (lydsystemer til biler) og Enterprise (salg til hoteller) udvikler sig fortsat tilfredsstillende.

Bang & Olufsen har traditionelt styret kapacitetsomkostningerne stramt, og de vil også blive tilpasset den omsætning og det bruttoresultat, der nu forventes. Effekten af disse tilpasninger vil først få effekt i det kommende regnskabsår.

Bestyrelsen lægger vægt på at fastholde det høje aktivitetsniveau i produktudviklingen, så tilpasningen ikke svækker Bang & Olufsens langsigtede strategiske udvikling, ligesom kommerialisering og markedsføring af koncernens velkendte kerneprodukter fortsat har højeste prioritet. I første halvår åbnedes eksempelvis 32 nye B1 butikker.

Regnskabet for 3. kvartal offentliggøres tirsdag den 8. april 2008.

Jørgen Worning  
Formand for bestyrelsen

Peter Thostrup  
Koncerndirektør