

Københavns Fondsbørs
Nikolaj Plads 6
1967 København K

Struer, den 15. marts 2001

Bestyrelsen for Bang & Olufsen a/s har med virkning fra 1. juli i år ansat cand. merc. Torben Ballegaard Sørensen, 50, som koncernchef.

Torben B. Sørensen afløser Anders Knutsen, der allerede forrige år meddelte bestyrelsen, at han ønskede at forlade stillingen som koncernchef senest i 2002.

Indtil for nylig var Torben B. Sørensen koncerndirektør i LEGO A/S med ansvar for Ny Forretningsudvikling, herunder udvikling af nye produktteknologier og alliancer, udvikling af egne detailforretninger samt opbygning af LEGO's nye Internet-baserede Direkte-til-Kunde forretning. Han kom til LEGO i 1996 og skabte bl.a. det nye brand, LEGO MIND-STORMS, - en af de største innovationer i LEGO's nyere historie. Tidligere var Torben B. Sørensen bl.a. adm. direktør for IT-virksomheden, CCI Europe, en verdensledende leverandør af avancerede redaktionelle avis- og forlagssystemer.

Torben B. Sørensen indtræder i Bang & Olufsens koncerndirektion allerede 1. maj og overtager det fulde ansvar for koncernen den 1. juli, hvorefter Anders Knutsen vil stå til rådighed for virksomheden indtil medio 2002.

Peter Skak Olufsen
Formand for bestyrelsen

For nærmere information: Peter Skak Olufsen, tlf.: 9684 5000.

Pressemeddelelse

Struer, den 15. marts 2001

Torben Ballegaard Sørensen ny koncernchef hos Bang & Olufsen

Bang & Olufsens bestyrelse har i dag meddelt Fondsbørsen, at virksomhedens koncernchef fra 1. juli i år bliver cand. merc. og tidligere LEGO-direktør Torben B. Sørensen.

Han afløser Anders Knutsen, der allerede forrige år meddelte bestyrelsen, at han ønskede at forlade posten senest i 2002.

“Vi er meget glade for, at Torben B. Sørensen har påtaget sig opgaven. Han har en solid erfaring i international virksomhedsledelse, og vi er overbeviste om, at han vil kunne styrke B&O's position”, siger bestyrelsesformand Peter Skak Olufsen.

Indtil for nylig var Torben B. Sørensen koncerndirektør i LEGO A/S med ansvar for Ny Forretnings-udvikling, herunder udvikling af nye produkt-teknologier og alliancer, udvikling af egne detailforretninger samt opbygning af LEGO's nye Internet-baserede Direkte-til-Kunde forretning. Han kom til LEGO i 1996 og skabte bl.a. den internationale organisation, som i samarbejde med MIT/Media Lab stod for udvikling af konceptet, teknologien og markedsføringen af det nye, succesfulde brand, LEGO MINDSTORMS, der indeholder computerstyrede LEGO robotter, og som udgør en af de største innovationer i LEGO's nyere historie.

Torben B. Sørensen kom til LEGO A/S i 1996 fra en stilling som adm. direktør for IT-virksomheden, CCI Europe, der under hans ledelse blev en af de førende leverandører i verden indenfor avancerede redaktions- og produktionssystemer til aviser og forlag. Fra 1983-88 var han direktør for Aa.S. Grafik, et selskab inden for Aarhus Stiftsbogtrykkeri koncernen, og han var i perioden 1982-83 Vice President for systemvirksomheden, Computer Composition Inc., i Los Angeles.

Torben B. Sørensen har suppleret sin uddannelse med et studieophold ved Stanford Universitetet, har været censor ved Handelshøjskolen, og givet indlæg om innovation ved forskellige konferencer og ved universiteter, bl.a. MIT og Harvard. Han beklæder bestyrelseshverv i SimCorp A/S, Radiometer A/S og Purup-Eskofot A/S.

Torben B. Sørensen indtræder i Bang & Olufsens koncerndirektion allerede første maj, og han får således en grundig introduktion, inden han overtager det fulde ansvar 1. Juli.

Anders Knutsen vil stå til rådighed for Bang & Olufsen frem til medio 2002.

Marianne Purup

Director of Communication

Phone +45 96 84 51 00, fax +45 97 85 45 40, e-mail mpu@bang-olufsen.dk