

Bang & Olufsen planlægger en ny produktkategori og en udvidelse af distributionen

For at øge kendskabsgraden til brandet på verdensplan og tiltrække nye kunder til virksomheden vil Bang & Olufsen udvikle en ny kategori af produkter og udvide distributionen via komplementerende salgskanaler.

Produkterne under den nye kategori vil blive markedsført via nuværende Bang & Olufsen forhandlere såvel som komplementerende kanaler, hvilket vil eksponere produkterne for et bredt og relevant publikum. Den nye produktkategori forventes at blive en vigtig forretningsskaber eftersom hensigten er at øge kendskabsgraden til Bang & Olufsens brand på verdensplan og skabe nye potentielle kunder for den nuværende Bang & Olufsen distribution, som tilbyder hele produktporteføljen og servicekonceptet.

Den nye kategori forventes at bestå af stand-alone produkter, som er beregnet til ét rum, er nemme at installere og trækker på Bang & Olufsens kernekompetencer inden for design, lyd, system-integration og brugervenlighed – tilsat Bang & Olufsens tilgang til kvalitet.

Yderligere detaljer om implementeringen af den nye produktkategori vil blive givet i forbindelse med strategipræsentationen efter fremlæggelsen af årsregnskabsmeddelelsen i august 2011.

Udviklingen af den nye produktkategori og udvidelsen af distributionen påvirker ikke Bang & Olufsens forventninger til indeværende finansår.

Tue Mantoni
President & CEO

Henvendelser til denne meddelelse kan rettes til:

Director, Corporate Communications Tommy Jakobsen, telefon +45 9684 5100.