

Bang & Olufsen a/s fastsætter forventningerne til regnskabsåret

Bang & Olufsen a/s forventer, at regnskabsåret 2008/09 som helhed vil resultere i en omsætning i størrelsesordenen 3.100 til 3.300 millioner DKK. Resultatet før skat ventes at ligge i intervallet -260 til -380 millioner DKK.

Estimatet er delvist baseret på Bang & Olufsens forventninger til regnskabet for første halvdel af regnskabsåret 2008/09, som offentliggøres torsdag 15. januar 2009. Koncernen forventer således, at omsætningen for første halvår bliver i størrelsesordenen 1.533 millioner DKK, mens resultat før skat ventes at blive i størrelsesordenen -207 millioner DKK.

Da Bang & Olufsen 21. oktober offentliggjorde den fremtidige strategi, undlod koncernen at fastlægge et estimat for regnskabsåret som helhed med henvisning til, at: "Koncernens omsætning i november og december er traditionelt væsentligt højere end normalt. Dette sammenholdt med den seneste tids tiltagende uro på de finansielle markeder har øget usikkerheden, således at koncernen ikke før offentliggørelsen af halvårsregnskabet 15. januar 2009 vil fremlægge et estimat".

Der er følgende hovedårsager til de forventninger, som koncernen nu har fastlagt:

- Koncernens omsætning i højsæsonen, november og december, har indtil videre ikke levet op til forventningerne.
- Den globale markedsudvikling er fortsat udfordrende og præget af usikkerhed.

Endvidere er resultatet negativt påvirket af valutakursudviklingen.

Som følge af den nye situation vil Bang & Olufsen med omgående virkning iværksætte en række omstrukturings-aktiviteter. Omkostningerne, der er forbundet hermed, er ikke indkalkuleret i det udmeldte estimat. Desuden ligger disse aktiviteter ud over den omkostningstilpasning på 160 millioner DKK, der allerede blev iværksat i forlængelse af koncernens præsentation af

BANG & OLUFSEN A/S
19. DECEMBER 2008

MEDDELELSE NR. 08.15

den fremtidige strategi tirsdag 21. oktober, og som vil få fuld, positiv effekt i anden halvdel af indeværende regnskabsår.

Målsætningen med disse omstruktureringstiltag kombineret med et stærkere produktlanceringsprogram er at understøtte koncernens mål om at opnå et nulresultat i regnskabsåret 2009/10.

Jørgen Worning
Bestyrelsesformand

Karl Kristian Hvidt Nielsen
President & CEO

#

Spørgsmål til denne meddelelse kontakt:

President & CEO Karl Kristian Hvidt Nielsen, telefon +45 9684 5004.