

Struer, 29. april 2008

Karl Kristian Hvidt Nielsen ny CEO i Bang & Olufsen a/s

Bang & Olufsens nye koncernchef har som administrerende direktør i Brüel & Kjær A/S med betydelig succes transformeret sin nuværende arbejdsplads fra en teknisk fokuseret organisation til en særdeles markeds- og serviceorienteret virksomhed med egne kontorer i 21 lande og salg og distribution i yderligere 57.

Bestyrelsen for Bang & Olufsen a/s har i dag tirsdag ansat virksomhedens nye administrerende direktør og koncernchef, Karl Kristian Hvidt Nielsen (i daglig tale Kalle Hvidt Nielsen). Han tiltræder 1. august.

Kalle Hvidt Nielsen er 44 år og har de seneste knap ti år været ansat i Brüel & Kjær, siden 2002 som virksomhedens administrerende direktør.

Kalle Hvidt Nielsen er HD i afsætning og er endvidere uddannet som civilingeniør (svagstrøm/datalogi). Før han blev udnævnt til administrerende direktør, var han i Brüel & Kjær ansvarlig for koncernens marketingaktiviteter, ligesom han i flere år har været øverste ansvarlige for den danske måleinstrumentkoncerns forsknings- og udviklingsaktiviteter.

Om valget af Kalle Hvidt Nielsen som ny koncernchef siger Bang & Olufsens bestyrelsesformand, Jørgen Worning:

- Med Kalle Hvidt Nielsen som topchef får Bang & Olufsen ikke blot en særdeles kompetent, men også en internationalt meget erfaren topchef. Det er samtidig en yderst kommercielt indstillet person, vi får for bordenden, ligesom vi får en chef, hvor den tekniske indsigt og forståelse er i top.

- Lægger man dertil de meget overbevisende økonomiske resultater, Hvidt Nielsen har skabt i de godt seks år, han har været administrerende direktør for Brüel & Kjær, må jeg sige, at vi i bestyrelsen føler os sikre på, at han også i Bang & Olufsen vil kunne bidrage positivt til den nødvendige fremgang – ikke kun på det strategiske område, men qua hans erfaring også inden for såvel afsætning som forskning og udvikling, der alle er områder, han med succes har haft ansvar for i sine hidtidige job.

Selv betragter Kalle Hvidt Nielsen sit nye job som meget udfordrende.

- Jeg hører til de danskere, der altid har opfattet Bang & Olufsen som værende i en kategori for sig selv – en af de virksomheder, eller måske snarere et af de ikoner, vi danskere er både stolte af og glade for at støde på rundt omkring i verden, siger Kalle Hvidt Nielsen og fortsætter:

- For mig er det at skulle stå i spidsen for netop Bang & Olufsen en fantastisk spændende udfordring. Af natur er jeg en udpræget holdspiller, så jeg glæder mig utroligt meget til nu at skulle udvikle denne unikke virksomhed sammen med de mange kreative og professionelle kolleger herhjemme og i udlandet.

- Det potentiale, som Bang & Olufsen-brandet indeholder, er helt unikt – og det skal vi naturligvis forstå at udnytte endnu bedre over hele verden. Jeg er ikke i tvivl om, at det nok skal lykkes, siger Kalle Hvidt Nielsen.

Efter sin tiltrædelse vil Kalle Hvidt Nielsen sammen med bestyrelsen sammensætte den direktion, der i de kommende år skal bringe Bang & Olufsen videre i sin globale udvikling.

Jørgen Worning
Formand for bestyrelsen

Eventuelle henvendelser om denne meddelelse kan rettes til:
Informationschef Tino Pedersen, tlf.: +45 96845100 / +45 61554141