

Årsregnskab: Bang & Olufsen leverede tocifret vækst og forbedrede lønsomheden

I 2017/18 leverede Bang & Olufsen en omsætningsvækst på 11 procent, en EBIT-margin på 3 procent og positive frie pengestrømme på 85 millioner kroner.

Struer, 12. juli 2018

Bang & Olufsen har offentliggjort årsregnskabet for 2017/18.

Administrerende direktør i Bang & Olufsen, Henrik Clausen, udtaler om regnskabet:

“Bang & Olufsen opnåede en vækst på 11 procent, forbedrede lønsomheden og genererede positive frie pengestrømme i 2017/18. Vi er tilfredse med resultatet og med den fremgang, vi har vist i regnskabsåret. Resultatet afspejler vores indsats for at ændre vores forretningsmodel, lancere innovative produkter og styrke vores brand og distributionssetup.”

Bang & Olufsens årsrapport kan findes på <https://www.bang-olufsen.com/en/corporate/investors/company-announcements>

Væsentlige punkter fra regnskabet:

2017/18 sammenholdt med 2016/17

- **Koncernens omsætning** var 3.285 millioner kroner. Det var en fremgang på 11 procent (14 procent i lokale valutaer)
- **Forretningsenheden B&O PLAY** viste en vækst på 25 procent (28 procent i lokale valutaer), og forretningsenheden Bang & Olufsen viste en vækst på 1 procent (4 procent i lokale valutaer)
- **Koncernens bruttomargin** var 40,9 procent mod 38,1 procent sidste år. Der var tale om en forbedring af bruttomarginerne i både Bang & Olufsen og B&O PLAY i forhold til sidste år.
- **Lønsomheden** – EBITDAC (resultat før renter, skat, afskrivninger, amortisering og kapitalisering) i den underliggende forretning var 281 millioner kroner, hvilket svarer til en EBITDAC-margin på 9 procent. EBIT i den underliggende forretning var 110 millioner kroner, hvilket svarer til en underliggende EBIT-margin på 3 procent
- **Nettoresultatet** for koncernen var 81 millioner kroner mod et nettotab på 117 millioner kroner sidste år
- **Frie pengestrømme** i 2017/18 var 85 millioner kroner

Aktietilbagekøbsprogram

Baseret på koncernens mål for nettolikviditet og resultatet for 2017/18 foreslår bestyrelsen at iværksætte et aktietilbagekøbsprogram på 485 millioner kroner,

som vil blive gennemført, hvis det godkendes af aktionærerne på den ordinære generalforsamling.

Forventninger til 2018/19

- Koncernens omsætning forventes at vokse med mere end 10 procent i forhold til 2017/18
- Kapacitetsomkostninger i procent af omsætningen forventes at være uændrede i forhold til 2017/18
- EBIT-marginen forventes at blive forbedret i forhold til 2017/18 og være i intervallet 7-9 procent i 2018/19
- Koncernens frie pengestrømme forventes at være over 100 millioner kroner.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Head of Group Communications

Jens Gamborg

Mobil: +45 2496 9371

E-mail: JGAM@bang-olufsen.dk

About Bang & Olufsen

Bang & Olufsen is a global luxury-lifestyle brand founded in 1925 in Struer, Denmark by Peter Bang and Svend Olufsen whose devotion and vision remains the foundation for the company.

The rich heritage built around the relentless determination to create products that push the boundaries of audio technology continues to place the company at the forefront of audio innovation. Today, every Bang & Olufsen product is still characterized by the unique combination of beautiful sound, timeless design, and unrivalled craftsmanship.

The company's innovative and progressive audio products are sold worldwide in Bang & Olufsen monobrand stores, online and in multibrand stores. The company employs around 1,000 people and operates in more than 70 markets and Bang & Olufsen's shares are listed on NASDAQ Copenhagen A/S.

*For more information on Bang & Olufsen, please visit www.bang-olufsen.com.
Images are available free of charge from the Bang & Olufsen media centre:
<http://mediacenter.bang-olufsen.dk>.*