

Tocifret vækst og forbedret lønsomhed for Bang & Olufsen

Bang & Olufsen voksede 10 procent og forbedrede lønsomheden i tredje kvartal af regnskabsåret 2017/18.

Struer, 6. april 2018

Administrerende direktør i Bang & Olufsen, Henrik Clausen, udtaler om regnskabet:

"Vi opnåede et solidt resultat med 10 procent omsætningsvækst og forbedret lønsomhed. Resultatet var drevet af en 25 procent stigning i omsætningen i B&O PLAY, stærkt salg i Kina-regionen samt vores fortsatte fokus på omkostninger og driftsforbedringer. Alt i alt er vi tilfredse med den fremgang, vi har vist i de første tre kvartaler af regnskabsåret, og vi forventer, at det fortsætter i fjerde kvartal."

Bang & Olufsens regnskab for de første tre kvartaler kan findes på <https://www.bang-olufsen.com/da/corporate/investors/company-announcements>

Væsentlige punkter fra regnskabet:

De første tre kvartaler af 17/18 sammenlignet med de første tre kvartaler af 16/17:

- Koncernens omsætning var 2.456 millioner kroner. Det var en fremgang på 13 procent (16 procent i lokal valuta)
- Forretningsenheden B&O PLAY opnåede en vækst på 25 procent (28 procent i lokal valuta), og forretningsenheden Bang & Olufsen opnåede en vækst på 4 procent (7 procent i lokal valuta)
- Koncernens bruttomargin var 40,8 procent mod 39,9 procent i samme periode sidste år. Der var tale om en forbedring af bruttomarginerne på 2,1 procentpoint i Bang & Olufsen og en flad udvikling i B&O PLAY i forhold til sidste år
- Frie pengestrømme i de første tre kvartaler af 2017/18 var negative 80 millioner kroner mod 196 millioner kroner sidste år.
- Lønsomheden – EBITDAC (resultat før renter, skat, afskrivninger, amortisering og kapitalisering) i den underliggende forretning var i de første tre kvartaler af 2017/18 195 millioner kroner, hvilket var en forbedring på 129 millioner kroner i forhold til sidste år. EBIT i den underliggende forretning var 55 millioner kroner mod negative 34 millioner kroner sidste år.

Forventninger til 2017/18

Koncernen forventer, at omsætningen vokser med over 10 procent i forhold til 2016/17 (tidligere "omkring 10 procent"), og at EBITDAC i den underliggende forretning vil udgøre 8-10 procent af omsætningen i 2017/18.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst

Head of Group Communications

Jens Gamborg

Mobil: +45 2496 9371

E-mail: JGAM@bang-olufsen.dk

Bang & Olufsen blev grundlagt i 1925 i Struer af Peter Bang og Svend Olufsen – to unge, innovative ingeniører, der havde helliget sig lyd gengivelse i høj kvalitet. Siden da er brandet blevet et ikon for kvalitet og design i kraft af en lang tradition for godt håndværk kombineret med højteknologisk forskning og udvikling.

Bang & Olufsen er førende inden for teknologi til hjemmet, men har i de senere år desuden brugt sin omfattende erfaring med integrerede AV-løsninger på andre områder, såsom i hotelbranchen og bilindustrien. Det aktuelle produktsortiment er derfor indbegrebet af optimale medieoplevelser – til hjemmet, til bilen og på farten.

Du kan læse mere om Bang & Olufsen på www.bang-olufsen.com. Billeder kan downloades gratis fra **Bang & Olufsens mediecenter**: <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>.