

# Bang & Olufsen leverer 15 procent vækst i de første 6 måneder

***Bang & Olufsen voksede 15 procent og forbedrede lønsomheden i første halvår af regnskabsåret 2017/18.***

Struer, 11. januar 2018

Administrerende direktør i Bang & Olufsen, Henrik Clausen, udtaler om regnskabet:

"I andet kvartal leverede vi tocifret vækst og forbedrede vores lønsomhed, og vi fastholder vores forventninger til hele året. Resultatet var drevet af et stærkt salg i B&O PLAY, omkostningsfokus og en positiv udvikling i alle markeder. Alt i alt er jeg tilfreds med den fremgang, vi har haft i de første seks måneder. Det understreger, at vi har en stærk produktportefølje, og at vores fortsatte fokus på at skabe en skalerbar forretningsmodel giver resultater."

Bang & Olufsens regnskab for første halvår kan findes på <https://www.bang-olufsen.com/da/corporate/investors/company-announcements>

Væsentlige punkter fra regnskabet:

## **1. halvår 17/18 sammenlignet med 1. halvår 16/17:**

- Koncernens omsætning var 1591 millioner kroner. Det var en fremgang på 15 procent (17 procent i lokal valuta)
- Forretningsenheden B&O PLAY opnåede en vækst på 25 procent (27 procent i lokal valuta), og forretningsenheden Bang & Olufsen opnåede en vækst på 8 procent (10 procent i lokal valuta)
- Koncernens bruttomargin var 40,7 procent mod 38,3 procent i samme periode sidste år. Der var tale om en forbedring af bruttomarginerne på 2,4 procentpoint i Bang & Olufsen og 2,8 procentpoint i B&O PLAY i forhold til sidste år
- Frie pengestrømme i første halvdel af 2017/18 var negative 114 millioner kroner mod 99 millioner kroner sidste år.
- Lønsomheden – EBITDAC (resultat før renter, skat, afskrivninger, amortisering og kapitalisering) i den underliggende forretning var i første halvdel af 2017/18 93 millioner kroner, hvilket var en forbedring på 90 millioner kroner i forhold til sidste år. EBIT i den underliggende forretning var 5 millioner kroner mod negative 52 millioner kroner sidste år.

## **Forventninger til 2017/18**

Koncernen forventer, at omsætningen vokser med omkring 10 procent i forhold til 2016/17, og at EBITDAC i den underliggende forretning vil udgøre 8-10 procent af omsætningen.

**For yderligere oplysninger, kontakt venligst**

Head of Group Communications

Jens Gamborg

Mobil: +45 2496 9371

E-mail: [JGAM@bang-olufsen.dk](mailto:JGAM@bang-olufsen.dk)

**Bang & Olufsen** blev grundlagt i 1925 i Struer af Peter Bang og Svend Olufsen – to unge, innovative ingeniører, der havde helliget sig lyd gengivelse i høj kvalitet. Siden da er brandet blevet et ikon for kvalitet og design i kraft af en lang tradition for godt håndværk kombineret med højteknologisk forskning og udvikling.

Bang & Olufsen er førende inden for teknologi til hjemmet, men har i de senere år desuden brugt sin omfattende erfaring med integrerede AV-løsninger på andre områder, såsom i hotelbranchen og bilindustrien. Det aktuelle produktsortiment er derfor indbegrebet af optimale medieoplevelser – til hjemmet, til bilen og på farten.

Du kan læse mere om Bang & Olufsen på [www.bang-olufsen.com](http://www.bang-olufsen.com). Billeder kan downloades gratis fra **Bang & Olufsens mediecenter**: <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>.